

СТУДЕНТ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

Початок тисячоліття знаменується створенням глобального інформаційного суспільства, становлення нового технологічного способу виробництва, характеризується переходом від ресурсно-затратного типу економічного розвитку до інноваційного, поширенням постмодерністської мета свідомості. Все більшого визнання набуває думка, що добробут сучасного суспільства, в першу чергу, залежить від таких важливих факторів, як освіта, культура, новітні технології. Головним ресурсом ефективно функціонуючих систем господарювання стають творчі, інноваційні здібності людей, в тому числі студентської, інтелектуальний потенціал. В інноваційному типі розвитку чільне місце займає особистість з новаторським духом, яка прагне до самовдосконалення, збагачення знаннями.

На сучасному етапі Україна у розвитку свого демократичного суспільства характеризується суттєвими вимогами до підвищення рівня інтелектуального розвитку людей, що передбачає більшу увагу до досліджень проблем використання пізнавальної інформації, як такого ресурсу, який забезпечує оновлення в розвитку всіх сфер життєдіяльності.

Активізація проблеми обумовлена значенням, якого набуває пізнавальна діяльність підлітків в нових умовах демократизації, інформатизація всіх аспектів діяльності суспільства, а також – суттєвої мобілізації освітнього процесу на всіх його рівнях і у зв'язку з розвитком наукових засад освіти ХХІ століття.

В умовах інформаційного суспільства, коли відбувається процес створення своєрідного середовища знань, все більше зростає зацікавленість новітніми комп'ютерними технологіями та системами. Безперечно, що сучасні технічні засоби допомагають людині розвивати та збагачувати свої знання, але водночас проблемі «діти і комп'ютер» відводиться недостатньо уваги, особливо на фоні зростання застосування комп'ютера як у процесі навчання, так і засобу проведення дозвілля. Представники нової генерації намагаються використовувати можливості комп'ютерної техніки максимально, оскільки їх потреба в контакті і розширенні інформаційного простору відповідає віковим особливостям.

Життя цивілізованого сучасного суспільства неможливе хоча б одного елемента, якого не було б оформлено документально. Документи надають можливість одержати відносно повне і достовірне уявлення про об'єктивні відносини, явища і процеси.

Інформаційне суспільство – це суспільство духовного і інтелектуального розвитку людини. Тому в осмисленні духовної еволюції особливе місце займає дослідження становлення нових ціннісних орієнтацій під впливом новітніх інформаційних технологій.

Соціальна структура інформаційного суспільства зазнає суттєвих змін, збільшується рівень здійснення соціальної мобільності за рахунок збільшення можливостей отримання новітніх, сучасних знань, які в попередні часи були локалізовані у часі, та доступу до них, відповідно – зменшення кількості часу, що витрачає на шляху до кар'єрного зростання сучасна молода людина.

Основною характеристикою інформаційного суспільства стає те, що більшість населення задіяна у виробництві знань. Освітній рівень людини відіграє значну роль, оскільки інформаційне суспільство висуває високі вимоги як до інституту освітнього рівня кожної окремо взятої особистості, так і до освіти загалом. Вища освіта стає необхідною передумовою підвищення соціального статусу та отримання особистістю бажаного місця в сучасному суспільстві. В значній мірі перспективи розвитку будь-якого суспільства залежить від потенціалу молоді, рівня її підготовки до життя, ціннісних орієнтацій, загальної культури.

Студентська молодь – це потенційно найбільш перспективна і кваліфікована продуктивна сила, яка щорічно поповнює ряди фахівців в усіх галузях і сферах виробництва та управління; це молодіжна група, яка характеризується віковою однорідністю, має спільні інтереси та особливий спосіб життя, однією з основних характеристик є бажання до самореалізації та досягнення успіху. Молодь особлива соціальна група, якій притаманні певні риси: прагнення нового і відсутність власного соціального досвіду, максимум і рухливість орієнтирів поведінки, скептицизм в сприйманні побажань більш зрілих людей і неможливість, в той же час, часто відрізнити істинні цінності від сурогатних. Всі ці протирічні характеристики найбільш чіткіше проявляються в періоди кризового розвитку суспільства, загострюючись і

формуючи певну модель цінностей, інтересів і соціальних комунікацій.

Світова практика підтверджує відоме наукове положення про те, що інтенсифікація інформаційних процесів, поглиблена переробка інформації і всебічне використання інформаційних ресурсів в управлінні підвищують стійкість, пристосованість до зміни зовнішніх умов, живучість і надійність індивіда, суспільних систем. Прямим наслідком інтенсифікації інформаційних процесів є прискорення розвитку людського потенціалу, підвищення рівня освіченості і інформованості людей і завдяки цьому — виховання соціально, політично й економічно активної верстви населення.

Одним із основних джерел інформації для сучасного студента є науково-пізнавальна література. Без неї навіть найбільш досконалий підручник не зможе сформувати чіткого уявлення про розмаїтий світ живої природи, про місце людини в ньому. Розвиток інформаційної діяльності, вихід до інформаційних мереж світової інформаційної інфраструктури, обмін інформацією, створення зведених електронних каталогів, корпоративних інформаційних мереж значно розширює спектр прикладного використання автоматизованих документно-інформаційних систем, робить їх застосування міждисциплінарним напрямом, необхідним для вивчення спеціалістами, які працюють з інформаційними ресурсами науки, культури, освіти, сфери підприємництва.

Аналізуючи зміни у житті людини, які відбуваються завдяки становленню інформаційного суспільства, нової інтерпретації набуває осмислення ціннісно – світоглядного ставлення студентської молоді до світу. Саме тому характерною особливістю нинішнього етапу розвитку є зміна ціннісних пріоритетів, основою яких є діалектичне поєднання матеріальних та духовних складових життя.