

ІНТЕГРАЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ НАВЧАЛЬНИМ ПРОЦЕСОМ

В теперішній час інформаційні системи керування навчальним процесом (СКНП) є обов'язковим компонентом діяльності ВНЗ, який забезпечує ефективне користування даними та прийняття рішень при управлінні. Основною задачею таких систем є підтримка наступних процесів:

- управління учбовим процесом (управління контингентом студентів, успішність, дотримання правил внутрішнього розкладу, робота з приймальною комісією та інш.);
- управління навчально-методичною забезпеченістю;
- управління організаційними ресурсами (проведення конференцій, шкіл, семінарів, олімпіад, профорієнтації, тощо);
- управління програмами співробітництва та партнерства;
- управління інформаційними ресурсами (сервіси, сайт, сторінки викладачів);
- управління виховною роботою студентів (робота з кураторами, гуртожиток), тощо.

СКНП впроваджуються як на рівні ВНЗ, так і на рівні окремих структурних підрозділів - інститутів, факультетів, кафедр. Визначальну роль в управлінні ВНЗ відіграють такі системи на рівні деканату. Авторами запропонований та створений проект інформаційного порталу на рівні деканату (ІПД) у вигляді Інтернет ресурсу, який об'єднує функції СКНП та порталу інформаційного обслуговування. Сьогодні існує досить велика кількість програмних продуктів, які можливо використовувати для організації автоматизованого управління. Найбільш поширеним з них є система дистанційного навчання Moodle (англ. Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment), яка орієнтована перш за все на організацію взаємодії між викладачами та студентами. Ця система використовується як для організації традиційних дистанційних курсів навчання, так і для підтримки денної форми освіти. Тому для інформаційного порталу було використано саме систему Moodle.

Слід відмітити, що для ефективної роботи СДКН дуже важлива інформаційні та і комунікаційні складові. На сьогодні в ІКС навчаються біля 1500 студентів і кожен з них з одного боку є

потенційним користувачем інформації, що стосується перебігу навчального процесу, учбового контенту тощо, а з другого боку є активним користувачем Інтернету.

Але при наявності багатьох переваг в системі Moodle не передбачено можливості управління інформаційними ресурсами (сервіси, сайти, сторінки викладачів, форуми, тощо). Тому було запропоновано для усунення цього недоліка інтегрувати в Moodle функції поширення розповсюдження інформації за допомогою соціальних мереж (СМ). Таке рішення було в першу чергу зумовлене тим, що, згідно з опитуванням, 80% студентів ІКС мають аккаунти в тих чи інших СМ. Крім того, майже кожен студент використовує не одну а одразу декілька СМ. Таким чином, аккаунт ІКС в СМ може бути ефективним каналом комунікації. Нами були розглянуті найпопулярніші СМ та обрані 3 з них: «Вконтакте», «Facebook» і «Twitter». Вибір цих СМ був зумовлений тими характеристиками та можливостями, що надають ці мережі, та кількістю студентів, що є активними користувачами цих СМ.

Наприклад, російська СМ «Вконтакте» є найпопулярнішою серед російсько- та україномовного населення. Аккаунт в цій СМ має наступні можливості:

- інформувати студентів та викладачів про новини різного характеру та напрямку у форматі оголошень (проведення конференцій та семінарів, дати виплати стипендій, наявність можливостей працевлаштування, соціальні заходи під керівництвом проф.комітету ІКС тощо);
- інформувати студентів про заходи та події що вже відбулися в ІКС у форматі мультимедійного контенту (тобто за допомогою фото та відео звітів у відповідних блоках аккаунта);
- проводити соціальні опитування і таким чином отримувати зворотній зв'язок без якого взагалі неможлива будь-яка ефективна комунікація;
- проводити дискусії та обговорення серед студентів та викладачів на різні теми у відповідному блоці, що сприяє росту активності усіх учасників комунікації.

За даними сайту Alexa.com станом на лютий 2011, «Вконтакте» є четвертим за відвідуваністю сайтом в Росії і другим у Білорусі, третім в Україні, сьомим в Казахстані та 35-м у світі. У квітні 2011 щоденна аудиторія СМ перевищувала 25 мільйонів чоловік.

Завдяки тому, що “Facebook” (за функціональними ознаками «Вконтакте» та “Facebook” практично аналогічні) є найпоширенішою СМ серед англomовного населення світу, доцільно використовувати цю СМ з метою інформування іноземних партнерів ІКС про внутрішні події та проекти англійською мовою.

Twitter (Твітер; від англ. twitter – щебетати) – соціальна мережа, яка представляє собою мережу мікроблогів, що дозволяє користувачам надсилати короткі текстові повідомлення (до 140 символів), використовуючи SMS, служби миттєвих повідомлень і сторонні програми-клієнти.

Таким чином, СМ є засобом ділової комунікації, що виконує притаманні цьому наступні функції [1]:

- інформаційну (тобто доведення до кожного – в ідеалі – члена колективу а також до усіх партнерів керівних установок)
- об’єднання людей у єдиний робочий організм, у якому важливим є задоволення потреб людини у включені у соціальну групу
- управління (планування, організація, контроль)
- створення позитивної громадської думки навколо організації.

Основні схеми розповсюдження інформації в розробленому програмному засобі (рис. 1) допомагають реалізувати комунікаційну складову у проекті інформаційного порталу на рівні деканату.



Рис. 1. Схеми розповсюдження інформації в системі інформаційного порталу

Таким чином, створено сучасний Інтернет-ресурс для інформаційної підтримки роботи деканату Інституту комп'ютерних

систем, що дозволило використовувати можливості соціальних мереж щодо поширення інформації та забезпечення ділової комунікації.

Розроблений програмний продукт впроваджується в лабораторію дистанційного навчання ОНПУ, що дозволить поширити його використання для інших підрозділів ОНПУ.

Список використаних джерел:

1. *Барабанова Н.Р., Спрінсян В.Г. Ефективна комунікація ділових людей / Барабанова Н.Р., Спрінсян В.Г.-Одеса, -Друк, 2009.- 102 с.*