

ХРЕСТОМАТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНАМ «СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ», «ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ»: УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Современные процессы социализации и информатизации общества выдвигают на передний план новые социально значимые задачи – формирование и совершенствование качества сознания людей, развитие их умений при общении адекватно понимать друг друга и, следовательно, конструктивно взаимодействовать.

Решение этой принципиально важной для судеб человечества проблемы невозможно без постижения механизмов, единых для любых форм и видов социальной коммуникации. Такие знания и навыки дает комплексная междисциплинарная концепция социальной коммуникации.

Успешная работа современного специалиста невозможна без постижения универсальных механизмов общения и взаимодействия людей, социальных институтов и человеческих сообществ. Такие знания необходимы для выполнения профессиональных задач в системе управления (любые управленческие решения, как известно, реализуются благодаря и посредством коммуникации), массовых коммуникаций, образования, в социальной сфере, в искусстве, межкультурной коммуникации, при поиске и отработке диалогического имиджа, позволяющего достигать смыслового и эмоционального контакта при общении, и во многих других профессиональных сферах. [2]

В последнее десятилетие XX века учёные-гуманитарии всё чаще стали обращать внимание на активно развивающиеся науки – коммуникативистику и социальные коммуникации. В самом общем плане теорию социальных коммуникаций можно определить как науку о месте и роли коммуникации в обществе, о коммуникационных системах, структурах и процессах, закономерностях их развития и функционирования.

Социальная коммуникация становится объектом исследования на различных уровнях и в различных аспектах: социологическом, кибернетическом, политологическом, социобиологическом, философском, психологическом, лингвистическом, культурологическом и т.д.

Такое положение является вполне закономерным и объяснимым. В современном мире происходит глобальная

трансформация индустриального общества в информационно-коммуникативное. Это сопровождается не только проникновением коммуникации во все сферы жизнедеятельности общества, возникновением и развитием качественно нового типа коммуникативных структур и процессов, но и глубоким переосмыслением коммуникативной природы социальной реальности, места и роли коммуникаций в развитии общества.

Получение основ коммуникативного знания необходимо для всех, кто ясно понимает, что условием успешности их профессиональной и общественной деятельности являются умения правильно общаться, взаимодействуя с людьми в различных ситуациях, устанавливая и поддерживая эффективные вербальные и невербальные контакты на разных уровнях.

На протяжении пяти лет на нашей кафедре ведется преподавание дисциплин «Теория коммуникации» и «Социальные коммуникации», содержание которых позволяет сформировать у студентов третьего и четвертого курсов социально-коммуникативную компетенцию, необходимую в будущей трудовой деятельности.

В качестве базового учебного пособия по названным дисциплинам нами используется учебник «Основы теории коммуникации» (под ред. А.М.Василика, 2007), соавтором которого является доцент кафедры ДИД Н.Р.Барабанова. Однако учебно-методический аспект освоения программ по данным дисциплинам предполагает подключение информации, почерпнутой из новейшей методической литературы, научной периодики.

Создание комплекса учебно-методических материалов по дисциплине «Теория коммуникации» (авторы: Аверина С.В., Барабанова Н.Р., Олефир Е.В.) в 2009-2010 уч. году стало первым шагом в расширении набора учебных пособий, необходимых для повышения качества учебно-педагогического процесса.

В 2010-2011 уч.году авторы предприняли разработку концепции хрестоматии «Теория и практика социальных коммуникаций» для студентов-гуманитариев, в которой сосредоточены как известные, так и новейшие статьи, исследования, монографии (в отрывках).

Цель данного учебного пособия – ознакомить будущих специалистов с комплексом учебных и научно-методических материалов, которые освещают важные проблемы социальных

коммуникаций и позволяют глубже изучить основные положения дисциплин «Теория коммуникации» и «Социальные коммуникации». Цель изучения дисциплин в комплексе учебных курсов для студентов гуманитарных факультетов состоит в развитии социокоммуникативных, речевых и профессиональных знаний и умений.

В Хрестоматии будут сконцентрированы учебно-познавательные материалы, представленные в трёх разделах:

1. Основы общей теории коммуникаций.
2. Практика социальных коммуникаций.
3. Профессионально ориентированная коммуникация.

Авторы учебно-методического комплекса предполагают подготовить хрестоматию к изданию в сентябре 2011 года и продолжить работу над созданием ряда пособий, ориентированных на формирование (развитие) социально-коммуникативной компетентности студентов.

Список использованных источников:

1. Аверина С.В., Барабанова, Н.Р. Создание учебно-методического комплекса (УМК) по дисциплине "Теория коммуникации" для студентов-документоведов [Текст]: Материалы седьмой международной научно-практической конференции "Документоведение. Библиотечное знание. Информационная деятельность: Проблемы науки, освіти та практики", Киев, 25-27 мая 2010 г. / С.В.Аверина, Н.Р.Барабанова, Е.В.Олефир . - К., 2010.- С. 219-220

2. Адамьянц Т.З., Дридзе Т.М. Массовая коммуникация в формировании современного социокультурного пространства / Социологические исследования, 2000, №7

3. Барабанова Н.Р. Міждисциплінарний характер формування комунікативної компетенції менеджерів соціальних комунікацій // Вісник Харківської державної академії культури [Текст]: зб. наук. пр. Вип. 24 / Харк. держ. акад. культури; відп. ред. В.М.Шейко. – Х.: ХДАК, 2009. – С. 264 – 272.