

Список использованных источников

- 1.Грушевицкая Т. Г., Попков В. Д. Основы межкультурной коммуникации. Учебник для вузов/Под ред. Садохина А. П.-М., ЮНИТИ-ДАНА,2003.
- 2.Богачёва Т.А., Овчаренко Л.Г. Развитие кооперантных умений в многонациональной группе// Русский язык и литература: Проблемы изучения и преподавания в школе и вузе:
- 3.Балыхина Т. М. Миссия преподавателя-русиста в международно-ориентированной деятельности университета// Профессионально-педагогические традиции в преподавании русского языка как иностранного. Язык-речь-специальность: Материалы. международной. конференции. «Мотинские чтения»,.ч 1/Под. ред. Хаврониной С. А., Балыхиной Т. М.-М.,РУДН,2005, с.28-37
- 4.Крючкова Л.С., Мощинская Н.В. Практическая методика обучения русскому языку как иностранному: учеб. пособие .-М. Флинта:Наука,2011.
- 5.Леонтьев А. А.Педагогическое общение. -М., «Знание»,1979.
- 6.Сурыгин А. И. Дидактический аспект обучения иностранных учащихся.-М.,1989.

Автори підкреслюють актуальність зростання рівня полікультурної компетенції викладача вищої школи в інтернаціональній групі.

Ключові слова: *полікультурна компетенція, інтернаціональна аудиторія, міжнародна взаємодія, майстерність викладача.*

The authors underscore the topical teacher's polyculture competence results have improved in higher school in the international group.

Keywords: *polyculter competence, international audience, intercultural interaction, expertise teacher.*

УДК 7.01

О.Д. Гладун

ІНФОГРАФІКА У КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПАРАДИГМИ

Обґрунтовано теоретико-інформаційний підхід до художньо-проектної діяльності з позицій використання основних ідей теорії інформації, що сприяє вивченню специфіки візуалізації кількісної інформації в контексті завдань графічного дизайну. Виявлено специфіку інфографіки як способу подачі інформації, що сполучає в собі ілюстративність малюнка й вербально-логічну наповненість тексту. Інфографіка представлена не лише як потужна технологія впливу, а й мистецтво.

Ключові слова: графічний дизайн, інформація, візуалізація, інфографіка.

Графічний дизайн є художньо-проектною діяльністю, яка у візуальній формі символічно й образно втілює як конкретну інформацію, так і невидимі змісти. Зважаючи на примат нової візуальної парадигми над класичною вербальною, роль графічного дизайну в обробці й передачі інформації стає вирішальною: інформаційне поле XXI століття все більше перенасичується і не всю інформацію можна донести класичним вербальним чи модерністським знаковим способом. Якщо у минулому столітті набувають поширення системи орієнтації за допомогою знаків і піктограм, здатних до візуальної концентрації певної інформації, то нові умови вимагають нових носіїв і засобів трансляції. На часі змусити реципієнта взагалі до сприйняття інформації – спрацьовують природні захисні механізми. У зв'язку з цим актуалізується проблема якісної графічної подачі інформації, що здатна візуалізувати кількісні дані за допомогою наглядних графіків та схем. Перевага останніх полягає у комфортній трансляції максимально ущільненого інформаційного потоку.

Найбільш важливою для нашого аналізу є книга Едварда Тафті «Подання інформації» [1]. Вона містить карти й схеми, наукові презентації й діаграми, комп'ютерні інтерфейси, статистичні графіки й таблиці, стереофотографії та масу інших прикладів. Книга наповнена практичними рекомендаціями про те, як пояснити складний матеріал візуальними засобами. Автор на відомих зразках ілюструє фундаментальні принципи подачі інформації. Він пояснює: «Візуалізуємо інформацію, щоб осмислити її; щоб донести і зберегти ці знання, що практично завжди створюються на площині паперу або комп'ютерного екрана. Збільшення щільності інформації, що подається, є ключовим завданням інформаційного дизайну». На думку Е. Тафті, втеча з площини стає все більш складною – у міру того, як зв'язок між зображуваними даними й нашим тривимірним світом слабшає (зі збільшенням абстрактних величин) і в міру того, як число зображуваних вимірів росте (з ускладненням даних) [там же] (дужки автора – О.Г.). Е. Тафті переконаний, що вся історія візуальної інформації й статистичних графіків, і більш того, будь-яких способів комунікації – це, в більшій мірі, історія розвитку прийомів, що направлені на збільшення щільності інформації, її складності, багатомірності, а іноді й краси [там же].

Е. Тафті наголошує, що графічне подання інформації повинне відображати дані, змушувати глядача замислюватися над суттю графіка, а не над його дизайном, способом розміщення інформації, технологією виробництва, уникати перекручування даних, уміщати безліч чисел у

невеликий простір, логічно впорядковувати більші обсяги інформації, спрощувати для глядача порівняння різних фрагментів даних, представляти дані на декількох рівнях деталізації, від загального огляду до тонкощів і дріб'язків; служити досить ясній меті: описувати, досліджувати, зводити в таблицю або прикрашати, бути єдиним цілим зі статистичним і словесним описом даних [там же]. Далі дослідник зауважує, що «графіки відбивають суть інформації. Безсумнівно, що вони можуть бути більш ясними й очевидними, ніж традиційні статистичні розрахунки» [там же]. Він пише, що подання інформації – те, наскільки яскраво й переконливо вона виглядає в результаті – це робота, що поєднує в собі майстерне використання зображень, слів, чисел. Адже доводиться працювати з текстом і його накресленням, оперувати більшими обсягами даних і робити їх статистичний аналіз, грамотно використовувати колір, верстку, кордони й контури. Ці стандарти якості виведені із принципів дизайну, які говорять, як поставити потрібну крапку у правильному місці. Зроблений статистичний графік являє собою сукупність думок, донесених ясно, точно й результативно. Деякі із цих прийомів, що описані у наступних главах книги, містять у собі використання мікро- і макрорівней, розшарування й поділи даних, множинних порівнянь, кольору, а також способів зображення простору й часу на площині [там же].

Роботи фундаментального й прикладного характеру щодо теорії інформації та її використання [2; 3], книги Е. Тафті [1; 4] та публікації в Інтернет-ресурсі [5; 6; 7; 8], актуалізують дискурс щодо сучасного розуміння ролі й завдань інфографіки. Проте, усі дослідники, що так, чи інакше звертаються до природи інфографіки, сходяться на думці, що принципи інформаційного дизайну універсальні, як математика, і незаангажовані унікальними особливостями різних мов і культур.

Отже, теоретичні питання візуалізації кількісної інформації у графічному дизайні залишаються відкритими і вельми цікавими. Використання основних ідей прикладної теорії інформації і роботи Е. Тафті складають методологічну основу дослідження, що присвячене сучасним процесам візуалізації інформації у графічному дизайні.

Отже, сучасна інформаційна парадигма актуалізувала проблему подачі якісної графічної інформації і візуалізації кількісних даних. До графічного подання кількісної інформації (інфографіки) сьогодні пред'являються наступні вимоги: логічне впорядкування великих обсягів інформації на невеликих за розміром носіях; спрощення для порівняння різних фрагментів даних; подача даних на декількох рівнях деталізації – від загального виду до деталей; зведення у систему; зручне зчитування інформації.

Інфографіка як галузь графічного дизайну, що займається презентацією

кількісної інформації, поділяється за типами (рівнями) візуалізації: візуалізація знань (науковий рівень), візуалізація інформації (проектний рівень), візуалізація даних (предметний рівень) і класифікується за видами створеного продукту: площинний, динамічний, інтерактивний. Зважаючи на розвиток інформаційної суспільної парадигми, сьогодні інфографіка має великі перспективи для розвитку динамічної та інтерактивної гілки.

Розвиток інформаційної графіки, а також будь-яких способів візуалізації інформації буде направлено на збільшення щільності інформації, простоти її подачі і сприйняття.

Список використаних джерел

1. Тафти Э. Представление информации [Электронный ресурс] / Эдвард Тафти. – Режим доступа: <http://envisioninginformation.daiquiri.ru/archives/127>
2. Дмитриев В.И. Прикладная теория информации / В.И. Дмитриев // Учебник для студентов ВУЗов по специальности [Автоматизированные системы обработки информации и управления]. – М.: Высшая школа, 1989. – 320 с.
3. Прохоров В. С. Теория информации [Электронный ресурс] / В.С. Прохоров. – Режимы доступа: <http://www.citymap.odessa.ua/?52>
4. Тафти Э. Визуальное отображение количественной информации / Эдвард Тафти. – Cheshire, Connecticut, 1983. – С. 5-87.
5. You can [leave a response](#) or [trackback](#) from your own site. Response to / Интервью с Андреем Скворцовым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.artimage.ru
6. Инфографика с видео: ссылка для примера выхода за плоскость [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://design.artgorbunov.ru/topics/infografika>
7. Инфографика в примерах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://infoanalyze.blogspot.com/2010/09/blog-post_22.html
8. Как возник формат инфографики и видеоинфографики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infoanalyze.blogspot.com/2011/09/blog-post.html#more>

Обоснован теоретико-информационный подход к художественно-проектной деятельности с позиций использования основных идей теории информации, что способствует изучению специфики визуализации количественной информации в контексте заданий графического дизайна. Выявлена специфика инфографики как способа подачи информации, которая совмещает в себе иллюстративность рисунка и вербально-логическую наполненность текста. Инфографика представлена не только как мощная технология влияния, но и искусство.

Ключевые слова: *графический дизайн, информация, визуализация, инфографика.*

The importance of graphic design language as a modeling system of information and communication space is revealed. Based on researches of Y. Lotman and V. Gritsenko, graphic design language seen as a linguistic reality of modern society is semiotically self-sufficient, it acts as the general context, it is the sign system. The concept of the text is treated as one of the basic modeling metaphors. It becomes hypertext and intertext. The idea of intertext is that any text is part of the overall visual communication. The visual language of graphic design is the product model and universal way of representation, organization and transmission of information.

Keywords: *graphic design, visual language, communication, text.*

УДК 004.81:159.955:656

С.А. Березовский

КЛИРАТИВНО-КОГНИТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫМИ ПОТОКАМИ МЕГАПОЛИСОВ

Речь идёт о единственной 3D ситуативной светофорной информационной системе управления транспортными средствами, которая позволит территориальным службам оперативно контролировать состояние человека-оператора транспортного средства, управлять дорожным движением, получать информацию о скорости и плотности транспортных потоков, авариях, оптимизировать маршруты общественного и личного транспорта.

Ключевые слова: *клиративно-когнитивная концепция, 3D ситуативная светофорная информационная система управления транспортными средствами.*

Урбанизация и быстрый рост современных городов приводит к транспортному коллапсу. Проблема увеличения средней скорости передвижения по городским магистралям зачастую решается путём расширения дорожного полотна, за счет ревизии и реконструкции прилегающих территорий и, в том числе, за счет строительства ярусных эстакад и логистически-«клеверных» развязок.

Для упорядочения движения транспортных средств (ТС) по проездам и магистралям разработаны правила дорожного движения, определившие действия отдельных участников движения.