

освіти: науковий часопис. – 2009. – № 1–2. – С. 7–12.

4. Кимберг А.К. Университеты: противоречия развития [Текст] / А.К. Кимберг // Университетское управление: практика и анализ. – 2003. – №1 (24). – С.30-34.

5. Козлов В.В. Корпоративная культура: опыт, проблемы и перспективы развития: Монография [Текст] / В.В. Козлов. – М.: Альфа-пресс 2001. – 540с.

6. Корпоративная культура: аспекты управления [Текст] / Г. Л. Хаеа, А.Л. Еськов и др.; Под общ. ред. Г.Л. Хаеа. – Донецк: Донбасс, 2003. – 400 с.

7. Кубко В.П. Експрес-діагностика корпоративної культури вищих навчальних закладів України [Текст] / В.П. Кубко // Гілея: науковий вісник: Збірник наукових праць. Випуск 63/ Гол. ред. В. М. Вашкевич. – К.: ВІРУАН, 2012. – С.482-488.

Анализируются основные аспекты развития корпоративной культуры высших учебных заведений Украины. Обосновываются практические рекомендации относительно направлений и методов совершенствования корпоративной культуры, создание ее эффективной модели как необходимого условия функционирования и трансформации отечественных высших учебных заведений.

Ключевые слова: корпоративная культура, культурный разрыв, корпоративные ценности, предпринимательский университет.

The basic aspects of the corporate culture forming of higher education institutions in Ukraine have been analyzed. The practical recommendations as for the directions and methods of improving the corporate culture, creating its effective model as the essential condition of functioning and transformation of national universities have been grounded.

Key words: corporate culture, cultural gap, corporate values, Entrepreneur University.

УДК 117: 177

О.М. Кожем'якіна

ФІЛОСОФІЯ ДОВІРИ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ

Аналізується сучасний глобалізований соціум з метою виявлення новітніх технологій комунікативної взаємодії, які є складовими концепції філософії довіри.

Ключові слова: філософія довіри, комунікативна взаємодія, глобалізований соціум.

В умовах сучасного глобалізованого соціуму особливої ваги набувають гнучкі соціокультурні детермінанти, які постають внутрішніми чинниками суспільної самоорганізації. Вагоме місце серед цих детермінант належить саме довірі, проблематизація якої пов'язана з ризиками формування нових стосунків та ефективного функціонування існуючих відносин в тривалій перспективі з метою оптимізації соціальної взаємодії на різноманітних рівнях. Значущість та ризиковість довіри в комунікативній взаємодії обумовлена непрозорістю намірів Іншого, недостатністю інформації та відсутністю механізмів контролю, в той же час актуалізуючи регулятивний, легітимативний та інтегративний потенціал довіри як ціннісної основи соціальної взаємодії. Сучасне трактування довіри може розглядатись як з позицій певного набору чеснот (моральнісний підхід, що бере початок від Аристотеля), так і з позицій вимог, що висуває сучасне складноорганізоване суспільство до людини як виконавця певних соціальних ролей (структурно-функціональний, що починається з М. Вебера та яскраво представлений у працях Н. Лумана, Е. Гідденса, Т. Парсонса), а також з позицій входження в ціннісно-нормативну систему суспільства, яка регулює його діяльність (Дж. Ролз, Ю. Габермас).

Довіра є ризиковою дією типу «незважаючи на...», що відображає визнання власної вразливості за умови наявності установки на те, що об'єкт довірчого відношення буде відповідати нашим очікуванням - здійснить певні дії належної якості, враховуючи інтереси суб'єктів довіри та відповідаючи вимогам результативності та відносної передбачуваності, виявляючи чесність, компетентність, взаємність та відповідальність. Відображальна здатність довіри вказує на специфіку соціальних взаємодій в існуючій ціннісно-нормативній системі, постаючи в якості індикатора суспільного здоров'я та уможлиблюючи тривалі взаємозв'язки на різноманітних рівнях соціуму. Також слід відзначити своєрідну екстраверсивність довіри як відображення стратегії відкритості, що забезпечує більш широкий потенціал соціальних взаємодій в контексті прагнення до досягнення ситуації взаємоузгодження інтересів. Специфіка філософії довіри полягає у поєднанні суб'єктивно визначеної моделі комунікативної взаємодії як найбільш бажаної з об'єктивними умовами реалізації цієї моделі, враховуючи взаємноорієнтовані когнітивні, емоційні та поведінкові реакції, що відображаються у специфічних очікуваннях – намірів, безпечності та ефективності комунікативної взаємодії, виявляючись по суті стратегією соціального передбачення.

Таким чином, філософія довіри передбачає формування метаціннісного відношення, що враховує наявний рівень культури довіри (як ціннісно-нормативної системи, що стимулює вияв довіри на загальносуспільному

рівні) та базується на попередньому особистому досвіді, репутації, емоційних оцінках та раціональному виборі об'єктів взаємодії, потенційна поведінка яких оцінюється щонайменш у термінах відкритості та неопортуністичності. Комунікативна взаємодія взагалі можлива лише за умови наявності довіри, тобто тоді, коли відомо, що зазвичай можна очікувати від Іншого, сприяючи концептуалізації довіри як соціального імперативу. Довіра, зінтерпретована в термінах соціальної підтримки, взаємовизнання, громадянських чеснот, є функціональною умовою відкритого внутрішнього впорядкування потенційно невизначених соціальних відносин в мережі різноманітних соціальних очікувань, забезпечуючи особистісно значущі настанови безпечності та надійності, що визначають цілі та спрямовують вибір прийомів, структурування та подачу інформації. Як комунікативна властивість колективної дії, довіра постає інтерсуб'єктивною соціальною реальністю, що має системні ефекти впорядкування, узгодження, легітимації, соціального редукування, трансакційної економії, забезпечуючи взаємну координацію очікувань з метою досягнення спільного успіху.

Анализируется современное глобализированный социум с целью выявления новейших технологий коммуникативного взаимодействия, которые являются составляющими концепции философии доверия.

Ключевые слова: *философия доверия, коммуникативное взаимодействие, глобализированный социум.*

Is analyzed contemporary globalized society in order to identify the latest technology communicative interactions that are part of the concept of philosophy confidence.

Keywords: *philosophy of trust, communicative interaction, globalized society.*

УДК 65.012.22:364

О.В. Гегечкорі

ОСНОВНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ

Розглядаються основні напрями удосконалення механізмів державного управління соціальним розвитком сучасної України.

Ключові слова: *державна, соціальний розвиток, управління соціальним розвитком.*