

КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

В работе автор анализирует необходимые качества современного компетентного руководителя для успешной работы с коллективом.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, коммуникативная эрудиция, информация, коммуникативная культура.

В современном информационном обществе трудно переоценить роль и значение коммуникативной компетентности личности. Это особенно актуально для руководителей различного уровня управления, профессия которых требует широкого общения. Часто личностный потенциал уже сложился до приказа о его назначении на должность в предшествующих этапах социализации.

Эффективная коммуникация возможна при наличии соответствующей компетенции, предполагающей адекватную оценку ситуации, знание психологии данного коллектива, понимание сложившихся обстоятельств и правил общения с данной группой работников, а также определения целей и задач на определенном этапе деятельности.

В структуре общения выделяют три основных компонента: коммуникативный обмен, взаимодействие и восприятие человека человеком. В широком смысле коммуникативная компетентность – это компетентность в межличностном восприятии и межличностном взаимодействии.

Система социального взаимодействия предполагает различные виды общения: служебное или деловое, ролевое и интимно-личностное, которые предусматривают разную психологическую дистанцию между партнёрами. Компетентность в общении предполагает умение строить отношения как на отстранённой, так и на близкой дистанции, главное, чтобы контакт был мобильным, гибким и адекватным. Считается, что в области коммуникативных отношений более компетентны и эффективны женщины, нежели мужчины. Для мужчин важнее всего дело, работа, а для женщин – отношения между людьми. Очень часто профессии, требующие интенсивного общения по преимуществу феминизированы. Для руководителей сугубо социально-деловой направленности представляется полезным иметь в аппарате женщину-заместителя, секретаря, женщину-менеджера по общественным связям. Они смогут гармонизировать как отношения в процессе производства, так и в морально-психологический климат в коллективе.

Уровень коммуникативной компетентности руководителя определяет его

способность делать социально-психологический прогноз ситуации общения, программировать и управлять его процессом и предвидеть возможные результаты общения. Коммуникативный потенциал руководителя проявляется в умении строить свою программу поведения в общении в зависимости от предметно-тематических интересов партнёра, эмоционально-оценочных отношений к форме общения, включенности партнёров в систему коммуникативного взаимодействия. Его программа определяется интенсивностью контактов, типом темперамента партнёра, его предметно-практических предпочтений, эмоциональных оценок форм общения.

Коммуникативная компетентность руководителя формируется на основе знания социальных норм, языков общения, опыта собственного межличностного общения, овладения социальными ролями, опыта восприятия искусства, воспроизводящего разнообразные модели человеческого поведения.

На основе коммуникативной компетентности руководителя возникают коммуникативная эрудиция и коммуникативная культура. Коммуникативная эрудиция – это определённый уровень самоуважения и самосознания личности на основе знаний правил общения, искусство адаптации к ситуации общения, свобода (раскованность) в действиях общения, умение организовать личностное коммуникативное пространство и выбрать желаемую индивидуальную коммуникативную дистанцию.

Коммуникативная культура – это развитое творческое мышление, культура речи, самонастройка на общение, психоэмоциональная регуляция своего состояния, культура жестов, эмоций, пластика движений, восприятия коммуникативных действий партнёра по общению.

Успешный в общении руководитель может продемонстрировать не только большое количество используемых коммуникативных техник, но и уместность и адекватность используемых приёмов, удачное воспроизведение чужого опыта. Коммуникативная компетентность руководителя проявляется также в умении «отрепетировать» акт общения в сознании с последующим целенаправленным использованием его в виде эвристического, спонтанного, нешаблонного. Коммуникативная компетентность руководителя – это залог его успеха в производственных делах, конкурентноспособности, авторитета и имиджа.

Развитие коммуникативной компетентности выступает приоритетным направлением в социально-профессиональной деятельности руководителя, без чего невозможен рост профессионализма. Процесс повышения коммуникативной компетентности руководителя конкретным образом меняет обстановку во всей сфере социально-управленческих отношений и позволяет обеспечить успешную деятельность организации.

Список использованных источников

1. Бадалев, Ф.Ф. Восприятие и понимание человека человеком. – М.: Наука, 2012.
2. Буценко И.Н., Ангелов Г.В., Резник И.И. Деловое общение: наука и искусство. – Киев-Одесса: СМІЛ, 2001.
3. Воробьёв, В.В. Политический менеджмент в социальной информатиологии. – М.: Наука, 2005.
4. Петровская Л.А. Компетентность в общении руководителя производства. – М.: Гранд, 2012.
5. Стремядин, В.В., Буценко И.Н., Паламарчук В.В., Ангелов Г.В. Человековедческая компетентность в современном управлении. – Киев-Одесса: СМІЛ, 2004.
6. Сучасна українська політика // Збірник наукових праць «Центр соціальних комунікацій». – Вип. 27. – К.: Наукова думка, 2012.

В роботі автор аналізує необхідні якості сучасного компетентного керівника для успішної роботи з колективом.

***Ключові слова:** комунікативна компетентність, комунікативна ерудиція, інформація, комунікативна культура.*

In this work author analyzes the necessary qualities of a modern and competent leader for successful work with a team.

***Keywords:** communicative competence, communicative knowledge, information, communicative culture.*

УДК 811.161.1'276.6[045]

А.Е. Носкова

О СТРУКТУРЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Речь идёт о содержании и структуре коммуникативной компетенции применительно к профессиональной сфере общения, о теоретическом и практическом осмыслении профессионального обучения как необходимости совместить ситуативный и жанровый подход к нему; о правилах (стратегических и тактических) речевого поведения.

***Ключевые слова:** коммуникативная компетенция (содержание, структура), правила речевого поведения (стратегические, тактические).*

Профессиональное обучение – как актуальная модель речевого поведения специалистов – сложнейший для исследования вид человеческой коммуникации.

Научный поиск оптимального пути обучения будущих специалистов