

The linguistic creativity is the original visiting card of Homo Ludens. As part of communicative intention, the linguistic creativity performs volitional function in promotional discourse.

Keywords: *promotional discourse, the linguistic creativity, morphology, derivation.*

УДК 37:3,163.77

І.Ю. Мельник

ТЕХНОЛОГІЇ ЕЛЕКТРОННИХ МЕРЕЖ ЯК ІННОВАЦІЙНИХ КАНАЛІВ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Досліджено проблему розвитку технологій електронних мереж як інноваційних каналів соціальних комунікацій. Виділені базові функції комунікаційних процесів, розглянуті основні технології додавання, модифікації, трансформації. Розглянуто основні риси Інтернет-комунікацій та надані рекомендації в використанні методу проектів, навчання в співробітництві (cooperative learning).

Ключові слова. *Інтернет-комунікації, технології електронних мереж, віртуальне освітнє середовище.*

Сучасний світ переживає комунікаційну революцію, яка обумовлена перманентним збільшенням обсягів циркулюючої в соціумі інформації, наростаючою інтенсивністю інформаційних потоків, зростанням значущості інформаційної сфери, інформаційних технологій та інноваційних каналів комунікації. Сучасний етап розвитку України це період переходу до інформаційного суспільства, період активізації інформаційних потоків. Інтернет – новітній засіб комунікації між джерелами інформації, що формує віртуальну реальність. В умовах активізації інформаційних потоків віртуальний простір за своїм впливом стає рівнозначним об'єктивній реальності. Тому першочергове завдання – представляти в інформаційному просторі суб'єкти й об'єкти, що функціонують у різних сферах життєдіяльності суспільства: політиці, економіці, освіті.

Виділимо базові функції комунікаційних процесів в суспільстві: інформаційна (передача інформації про предмети, їх властивості, явища, дії та процеси), експресивна (здатність передавати оціночну інформацію про предмети або явища), прагматична функція (спонукання людини до певної дії та реакції).

Інтернет-комунікація містить традиційні елементи комунікації, до яких належать:

- адресант (автор) та адресат (споживач) повідомлення;
- повідомлення, як знаково оформлений носій інформації;

- канал комунікації, тобто шлях, за допомогою якого відбувається зв'язок адресанта та адресата;
- комунікативний шум, як сукупність факторів, що перешкоджають та спотворюють передачу інформації;
- фільтри, які представляють собою обмеження, що накладаються на інформацію у вигляді внутрішніх чи зовнішніх табу чи цензури;
- зворотній зв'язок, як реакція адресата на повідомлення;
- контекст і ситуація, тобто об'єктивні та суб'єктивні передумови спілкування.

До числа соціально-комунікаційних технологій відносяться такі системи маніпулятивних дій-комплексів, які спрямовані як на позитивне так й на негативне змінення поведінки соціуму. Соціально-комунікаційні технології як системи дій-комплексів класифікуються як технології додавання, модифікації, трансформації [1, 27].

Соціально-комунікаційні технології додавання є технологіями, під час дії яких до сформованого іміджу через часткове змінення моделей поведінки та світогляду реципієнтів додається невелика частка інформації, що накладає тимчасовий відтінок на утворений образ.

До соціально-комунікаційних технологій додавання відносяться такі технології електронних мереж:

- 1.1) підбір і розміщення новин;
- 1.2) інформування через підписку про розсилання інформації;
- 1.3) аналіз тематичних подій;
- 1.4) підбір тематичної інформації;
- 1.5) електронний маркетинг.

До модифікаційних соціально-комунікаційних технологій відносяться й технології електронних мереж: соціальні мережі; словникові технології. Технологіями інмутації може стати будь-яка технологія мутації, якщо її дію-комплекс спрямувати на негативний результат. Отже, перелічені соціально-комунікаційні технології набувають певного спрямування (нейтрального, позитивного або негативного) згідно з тими намірами, які мають їхні автори й реалізатори [1, 147].

Новітні комп'ютерні технології створили особливу сферу інформації, яка багатьма сприймається як альтернатива реальному світу – віртуальний світ (кіберпростір), що реалізує ефект повної присутності через можливість безпосереднього впливу на події. Ідея віртуальності запропонувала принципово нову для європейської культури парадигму мислення, в якій вміщується складність влаштування світу [2, 17]

Віртуальна реальність простіша, ніж фізична та соціальна, відповідно дві останні в інтернет-комунікації редукуються до набору окремих ознак.

Опанувати й вивчити віртуальну комунікацію значно простіше, ніж спілкування у реальному житті, цим інтернет-комунікація й затягує, цим можна пояснити частково втечу у ігрову чи іншу (редуковану) реальність. Інтернет-комунікаціям властиві певні риси:

1. Анонімність, яка може призвести до безкарності, розкутості, і безвідповідальності поведінки учасників спілкування

2. Добровільність контактів. Користувач добровільно зав'язує контакти чи може перервати їх у будь-який момент.

3. Стійке прагнення до емоційного наповнення тексту, що виражається у створенні спеціальних знаків для позначення емоцій.

4. Прагнення до нетипової, ненормативної поведінки. Найчастіше користувач презентує себе по-іншому, ніж у реальному житті, програє не реалізовані в діяльності поза мережею ролі, сценарії, і, не знаючи співрозмовника, створює його образ, відмінний від реального.

5. Більша, ніж у реальному світі, залежність від співрозмовника у спілкуванні. Наслідком є порушення безпосереднього живого спілкування.

8. Відсутність єдності простору і часу, тобто Інтернет дає можливість бути одночасно у різних місцях, а також спілкуватися з людьми з інших годинних поясів.

9. Характер спілкування – майже завжди письмовий.

Все вищезазначене дозволяє зробити наступні висновки: комунікативні можливості Інтернету не тільки розширюють сферу спілкування й радикально трансформують сучасний соціокультурний простір, але й виявляють феномени людського буття як в соціальній, так і в особистісній проекціях. Зокрема, впливовою є віртуальна компонента організації Інтернет-простору, яка значною мірою визначає специфіку комунікації в мережі.

Оцінюючи сильні і слабкі сторони інфокомунікаційних технологій, зокрема – Інтернету, не можна не визнати, що вони справді відіграють нині унікальну роль у процесах суспільного розвитку. Інтернет безпрецедентно розширює масштаби соціальної комунікації та збільшує обсяги і розмаїтість доступної індивідуальній інформації. Він уможливорює виникнення нових ефективних механізмів мобілізації громадян. Зокрема, Інтернет виступає як засіб дуже оперативної організації і координації дій однодумців.

Серед основних функцій Інтернет-комунікацій відмітимо: поділ комунікативного простору Інтернету на дві сфери: реальну та віртуальну (квазі-реальну); надання квазіреальній сфері ознак конвекційності; розгортання спілкування у межах конвекційної (квазіреальної) площини з тимчасовим визнанням її реальності; наявність чітко детермінованих, але обмежених часом правил, які організують спілкування у межах

конвенційної реальності Інтернету; майже повсюдний не утилітарний характер Інтернет-комунікацій, які вважаються формою дозвілля, що покликана приносити відчуття щастя та радості людині.

Internet – мережа, яка сприяє оптимізації багатьох видів інтелектуальної діяльності користувачів. Виховати людину готову грамотно користуватися для отримання нових знань, кваліфікації відкритими для неї просторами інформаційних, електронних мережевих можливостей – завдання сучасного навчального закладу. Формування самостійного мислення, критичного й творчого передбачає цілу гаму інтелектуальних умінь. Це якісно нові задачі, якісно новий підхід в використанні сучасних інформаційних технологій в рекреаційно-дозвілевій сфері. Якщо навчальний заклад і викладач як особистість зуміють домогтися поставленої мети, то наші випускники виявляться здібними до самореалізації й сучасні інформаційні технології з усіма своїми можливостями виявляться їм дуже корисними.

В останній час у в освітній сфері різних країн світу все більше поширення набуває так званий метод проектів, навчання в співробітництві (cooperative learning). Причин тому декілька:

- необхідність не тільки передавати студентам сукупність знань, скільки вчити отримувати ці знання самостійно, вміти користуватись отриманими знаннями для рішення нових практичних задач;

- актуальність придбання комунікативних навичок та вмінь при роботі в різних групах, виконуючи різні соціальні ролі: лідера, виконавця, посередника;

- актуальність широких людських контактів, знайомствами з різними точками зору на поставлену проблему, із різними культурами;

- значимість для розвитку студентів умінь використовувати дослідницькі методи [3, 227].

Специфіка розвитку освітнього простору України як елементу інформаційного простору у період активізації інформаційних потоків обумовлена, крім нормативно-правового регулювання, низкою інших чинників. Використання технологій електронних мереж надає нові можливості та перспективи, а саме: нові комунікативні навички та вміння; широкі людські контакти, знайомства з різними точками зору на поставлену проблему, із різними культурами.

Список використаних джерел

1. Холод, О.М. Зібрання наукових праць: [у 10 т.] / О.М. Холод. – Кривий Ріг, 2009. – Т. 4: Психолінгвістика інмутацій: [монографія]. – 2009. – 246 с.
2. Кастельс, М. Інтернет-галактика : Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. [Текст] : / [Наук. ред. В.В.Лях; Пер. Е.Г.Ганиш, А.Б.Волкова] -К.:

Ваклер, 2007. - 290 с. - ISBN 966-608-240-3.

3. Мельник, І.Ю. Телекомунікаційні проекти як особистісно - орієнтована форма самостійної роботи студента. Вчені записки, вип. 8. Серія "Економіка". К. -2003, с. 224-229.

Исследована проблема развития технологий электронных сетей как инновационных каналов социальных коммуникаций. Выделены базовые функции коммуникационных процессов. Рассмотрены особенности интернет - коммуникаций и даны практические рекомендации в использовании метода проектов (cooperative learning).

Ключевые слова: Интернет-коммуникации, технологии электронных сетей, виртуальное образовательное пространство.

The problem of the development of electronic networking technologies as innovative channels of social communications. Highlighted the basic functions of communicational processes. The features of the Internet - Communications and practical recommendations in the use of project-based (cooperative learning).

Keywords: Communication process, educational space, the virtual learning environment.

УДК 070

Е.А. Зверева

«СТРАТЕГИЯ ЦИФРЫ» И «СТРАТЕГИЯ БУМАГИ» В ЖУРНАЛЬНОМ БИЗНЕСЕ: ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ

В работе рассматриваются перспективы журнального бизнеса, связанные с его дуальным развитием – «бумага+цифра».

Ключевые слова: журнальный бизнес, информационно-коммуникативный аспект, «стратегия цифры», «стратегия бумаги».

Различные концепции, описывающие контуры нынешнего этапа развития человеческой цивилизации, несмотря на их разнообразие, объединяются общим понятием – «информация». Наиболее отчетливо тезис о том, что информация - ключ к пониманию современного общественного устройства, развивается в теориях постиндустриального общества (Д. Белл, Р. Арон, У. Росту), информационного общества (Э. Тоффлер, Г.М. Маклюэн, М. Кастельс, А.Д. Урсул) и постмодернизма (Ж. Бодрийяр, Ж.-Ф. Лиотар, И.П. Ильин). Именно в рамках постиндустриального общества формируется постмодернистское сознание, а сам феномен мультимедийной культуры постмодерна во многом определяется реалиями информационного общества.