

Keywords: *management, leadership, situational manipulation, indirect control.*

УДК 378.147:51

С.М. Шевченко

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ У ВИЩІЙ ТЕХНІЧНІЙ ШКОЛІ

У поданій роботі автор намагається об'єктивно описати походження проблем сучасних практичних досліджень у сфері соціальних комунікацій.

Ключові слова: *соціальні комунікації, дослідження, методологія, молоді дослідники.*

На сучасному етапі серед пріоритетів розвитку вищої освіти виділяється дистанційна освіта.

Аналіз досліджень науковців з даної проблеми показав, що під дистанційним навчанням розуміють педагогічну технологію, яка ґрунтується на принципах відкритого навчання, здійснюється завдяки сучасним телекомунікаціям, використовуючи при цьому комп'ютерні навчальні програми та платформи різного значення, створює інформаційне середовище для надання необхідного навчального матеріалу та спілкування.

Є очевидним, що дистанційна освіта вимагає від її учасників достатню комп'ютерну грамотність; від студентів – відповідний рівень сформованості самостійної розумової діяльності та мотивації до навчання (як відомо, значна частина першокурсників слабо володіє прийомами розумової діяльності, тому дистанційне навчання на перших курсах може не виправдати наших сподівань); від викладачів – якісні навчальні матеріали (на сьогодні – це лекції у вигляді текстових матеріалів, блоки контролю знань у вигляді тестових завдань та дуже рідко – розв'язання типових задач, відео-лекція, конференція та інше).

У технічному університеті проблемним залишається також питання щодо виконання лабораторних робіт, на яких використовується матеріал та приладдя, якого нема вдома.

Загальним недоліком дистанційної освіти є проблема аутентифікації користувача під час перевірки знань, бо невідомо, хто знаходиться на іншому кінці проводу.

Проте, незважаючи на таку кількість недоліків та тимчасових труднощів, дистанційна освіта має ряд переваг, які дозволяють їй зайняти відповідне місце серед інших педагогічних технологій професійної освіти.

Це, насамперед, створення інтегрованих навчальних курсів, де за

основу береться не логіка відповідної науки, а професійні завдання. Дистанційне навчання дозволяє здійснити перехід від предметного принципу побудови змісту освіти до таких міжпредметних навчальних курсів, які дають цілісну картину відповідної професійної діяльності. Знання стають не багажем, а підпорядковуються діяльності. Саме це підвищує мотивацію до навчання у студентів.

До переваг дистанційної освіти можна віднести також максимальну індивідуалізацію, відкритість і гнучкість навчання. Студент (в залежності від рівня початкових знань) сам планує свій індивідуальний план навчання, стає суб'єктом своєї навчальної діяльності. Викладач виступає консультантом і надає своєчасну підтримку. Тому у системі дистанційної освіти обов'язковим елементом є безпосереднє спілкування студента та викладача, бо тільки тоді є можливим відслідкувати динаміку зміни потреб студента і траєкторію його навчання, сприяти розвитку його здібностей. Не менш важливим є спілкування студентів між собою: виконання завдань у групах, проведення семінарів та конференцій у режимі он-лайн. Без усіх цих інтерактивних форм навчання й спілкування процес вивчення курсу на відстані стає статичним і однобоким.

Ефективність дистанційного навчання полягає і в тому, що можливість навчатися дистанційно не обмежує можливості навчатися й удосконалюватися в професійній діяльності під час роботи на підприємстві (будь-де і будь-коли). Таку освіту студенти вважають цілком достатньою і можливою для здійснення своїх життєвих планів. Багато хто з них вважає, що отримані знання відповідають успішній роботі. Тим самим дистанційна освіта – зручна та економічно ефективна.

Таким чином, для людей, які мають сильну мотивацію і самоорганізацію, дистанційне навчання – це можливість постійно оновлювати свої знання, щоб бути конкурентоспроможним на ринку праці.

В данной работе автор пытается объективно описать происхождение проблем современных практических исследований в сфере социальных коммуникаций.

Ключевые слова: *социальные коммуникации, исследования, методология, молодые исследователи.*

In the submitted paper the author tries to objectively describe the origin of the problems of modern experimentation in social communications.

Keywords: *social communication, research methodology, the young researchers.*