

психології / [відп. ред. І. П. Маноха ; Переяслав-Хмельницький державний університет ім. Г. Сковороди. - К. : Гнозис, 2014]. - Вип. 8. - С. 506-511.

5. Crosby O. Librarians: information experts in the digital age / O. Crosby. // Occupational Outlook Quarterly. — 2000. - № 1. - P. 3 – 15.

6. Directory of ALA-Accredited Master's Programs in Library and Information Studies / [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ala.org/accreditedprograms/directory>. — Назва з екрана.

7. McCook K. [Opportunities in Library & Information Science Careers](#). McGraw-Hill, 2001. – 160 p.

8. Rubin Richard E. Foundations of Library and Information Science. — New York : Neal-Schuman Publishers, Inc., 2004. — 495 p.

Тезисы посвящены историко – педагогическому анализу процесса становления и реформирования библиотечного образования в Соединенных Штатах Америки.

Ключевые слова: высшее библиотечное образование, Американская библиотечная ассоциация, информология, библиотековедение.

Publication is dedicated to historical and pedagogical analysis of forming and establishing higher education in LIS in the USA.

Keywords: higher education in LIS, American Library Association, library and information science.

УДК 357.43: 81

О.П. Василенко

РОЗВИТОК УМІНЬ ВИЯВЛЯТИ НЕГАТИВНІ ПРОЯВИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВПЛИВІВ ЯК ПЕДАГОГІЧНА УМОВА ФОРМУВАННЯ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ СУЧАСНОГО МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ ТЕХНІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

Розглянуто основні негативні прояви інформаційних впливів за формами, видами і способами їх поширення. З метою розвитку вмінь їх виявляти, автором визначені опосередковані ознаки наявності негативних проявів інформаційних впливів за основними каналами впливу та за способами здійснення.

Ключові слова: інформаційний вплив, негативні прояви інформаційних впливів.

Сучасна наука розробила великий арсенал масових інформаційних впливів на людину. Без цих впливів на нинішньому етапі розвитку

суспільства, очевидно, обійтися неможливо. Спеціальними впливами можуть бути охоплені як усі шаблі суспільства, так і, селективно, окремі його групи. Сьогодні активно застосовуються ще повною мірою не усвідомлені суспільством спеціальні методи вкорінення у підсвідомість громадян потрібної інформації у вигляді настирливої реклами й інших інформаційних впливів [6, 4].

Ми погоджуємось із думкою І. Єршової-Бабенко [2, 224] про те, що „існуючі сьогодні інформаційні потоки вимагають від фахівця формування принципово нових якостей мислення”, адже за твердженням І. Зязюна: „Лавиноподібний розвиток інформаційних технологій змінює спосіб життя і систему цінностей, вимагаючи пріоритетів у виробництві інформаційного продукту” [4, 71].

Мета тез полягає у розкритті основних проявів негативних інформаційних впливів, визначенні форм, видів і способів їх поширення, визначенні опосередкованих ознак їх наявності з метою розвитку вмінь їх виявляти.

На нашу думку, одним із розповсюджених інформаційних впливів на сучасному етапі розвитку нашої держави є реклама. Це обумовлено її поширеністю та нав'язливістю (інколи неможливо її уникнути – зовнішня реклама, реклама під час трансляції телепередач чи прихована реклама в художніх фільмах (головний герой вживає продукти певної торгової марки тощо) та ін.).

Крім цього, реклама на додаток до її загальновизнаних функцій із продажу товарів, культивуванню нових споживчих запитів і вихваляння системи робить корпоративній економіці ще одну неоціненну послугу. Її втручання в усі інформаційні й розважальні програми знижує й без того низьку здатність аудиторії критично оцінювати тотальний характер освітлюваної події або проблеми [1; 8].

Найбільш поширеними каналами, за якими здійснюється інформаційний вплив на людину на сучасному етапі розвитку держави нами визначено:

- *вербальні* – словесна інформація, що передається адресатові через: спілкування (професійне, соціальне), теле- та радіомовлення, інтернет;
- *друкована продукція* – різноманітна текстова інформація, емблеми, символи, знаки та ін.;
- *невербальні* – інформація, що отримується внаслідок спостереження за „мовою тіла” людини (поза, жести, міміка та ін.).

Мета маніпуляційного спілкування – використання співрозмовника як засіб досягнення якої-небудь особистої мети. Сумісна діяльність у такому випадку нерівноправна ... [8, 100].

На підставі аналізу робіт Н. Вукіної [1], С. Корольчук [7], Л. Михайлова [8], іншої відповідної літератури [3; 4; 5; 10; 11 та ін.], власних спостережень та досвіду нами виокремлено низку опосередкованих ознак, що свідчать про наявність негативних проявів інформаційних впливів, які направлені на об'єкта впливу.

Опосередковані ознаки (за основними каналами впливу), що свідчать про наявність негативних проявів інформаційних впливів: вербальні ; друкована продукція; невербальні (обличчя; руки; поза).

Опосередковані ознаки (за способами здійснення), що свідчать про наявність негативних проявів інформаційних впливів: організаційно-процедурні; психологічні; емоційні; семантичні.

Варто підкреслити, що дані ознаки є опосередкованими (при їх аналізі необхідно враховувати звички, стан співрозмовника, обставини в яких відбувається інформаційний вплив тощо) тому ймовірність наявності негативних проявів напрямку залежить від кількості виокремлених ознак та їх наявності за різними каналами впливу і способами здійснення – чим більше ознак, каналів впливу і способів здійснення задіяно, тим більша вірогідність наявності негативних проявів інформаційних впливів.

Список використаних джерел

1. Вукіна Н. В. Критичне мислення : як цьому навчати : науково-методичний посібник / Вукіна Н. В., Дементієвська Н. П., Сущенко І. М. : за наук. ред. О. І. Пометун. — Х. : СПДФО Тимофєєв М. П., 2007. — 190 с.
2. Ершова-Бабенко И.В. Психосинергетические стратегии человеческой деятельности. (Концептуальная модель) : монография / Ирина Викторовна Ершова-Бабенко. — В. : NOVA KNYGA, 2005. — 360 с.
3. Огнев И. Психологическая безопасность / Иван Огнев. — Ростов н/Д : Феникс, 2007. — 605 с.
4. Зязюн І. А. Філософія педагогічної дії : монографія / Іван Андрійович Зязюн. — Київ : [б. в.] ; Черкаси : ЧНУ ім. Б. Хмельницького, 2008. — 608 с.
5. Кальниш В. 25-й кадр й інші технології впливу на підсвідомість / В. Кальниш, В. Петрик, М. Галамба // Науковий світ. — 2007. — № 10. — С. 4.
6. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием / Сергей Кара-Мурза. — М. : Прогрес, 2001. — 861 с.
7. Корольчук М.С. Психологія : схеми, опорні конспекти, методики : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / М. С. Корольчук, В. М. Крайнюк, В. М. Марченко ; за заг. ред. М. С. Корольчука. — К. : Ніка-Центр, 2005. — 320 с.
8. Михайлов Л. А. Введение в психологию общения. Невербальные средства

- общения : учебн. пособ. / Л. А. Михайлов, В. П. Соломин, В. А. Губин. — СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 1999. — 105 с.
9. Попов С. В. Визуальное наблюдение / С. В. Попов. — СПб. : Речь, Семантика-С, 2002. — 320 с.
10. Современный язык жестов / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. — М. : АСТ ; Мн. : Харвест, 2006. — 448 с.

В статье рассмотрены основные отрицательные проявления информационных влияний по формам, видам и способам их распространения. С целью развития умений их обнаруживать, автором определены опосредствованные признаки наличия отрицательных проявлений информационных влияний за основными каналами влияния и способами осуществления.

Ключевые слова: информационное влияние, отрицательные проявления информационных влияний.

In the article the basic negative displays of informative influences are considered on forms, kinds and methods of their distribution. With the purpose of development of abilities them to find out, the mediated presence of negative displays of informative influences bits are certain an author after the basic ductings of influence and methods of realization.

Keywords: informative influence, negative displays of informative influences.

УДК 004.032.26:004.93

Тьен Т.К. Нгуен

РАСПОЗНАВАНИЕ ТЕКСТОВ НА ИЗОБРАЖЕНИЯХ СЛОЖНЫХ ГРАФИЧЕСКИХ СЦЕН С ПОМОЩЬЮ СВЁРТОЧНЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

Рассмотрена задача разработки интеллектуальной системы распознавания текста на фотографиях и видеокадрах сложных графических сцен. При решении задачи реализованы методы для обнаружения и локализации текстовых объектов, распознавания символов с помощью свёрточных нейронных сетей.

Ключевые слова: распознавание символов, свёрточная нейронная сеть, обработка изображений, сложная графическая сцена.

Задача распознавания текста на изображениях сложных графических сцен подразумевает локализацию, сегментацию и распознавание текста в