

оскільки містять елемент невідомого, рольові ігри, використання кейс-технологій, вирішення ситуацій. Інтерактивні методи дозволяють поглянути на ситуацію з несподіваної точки зору.

Отже, виконання самостійної роботи, у якій використовуються сучасні методи, сприятиме формуванню самостійності студента, створенню зовнішніх і внутрішніх умов його діяльності, розширенню і поглибленню фахових знань, розвиткові умінь планувати подальші дії тощо.

Література

1. Демченко О. Дидактична система організації самостійної роботи студентів / О. Демченко // Рідна школа: щомісячний наук.-пед. журнал. – 2006. – № 5. – с. 68 – 70.
2. Ковальчук Г.О. Активізація навчання в економічній освіті: навч. посібник. / Г. О. Ковальчук. – 2-ге вид., доп.– К.: КНЕУ, 2003. – 298 с.
3. Казаков В. А. Самостоятельная работа студентов и ее информационно-методическое обеспечение: учеб. пособие./ В. А. Казаков – К.: Вища школа, 1990. – 248 с.
4. Пасмор Н. П. Бібліотечно-інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів: монографія. – К.: Кондор, 2005. – 104 с.

Аліна Гладких
Маріупольський державний університет,
Маріуполь, Україна

ОСОБЛИВОСТІ НАДАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО- КОНСУЛЬТАТИВНИХ ПОСЛУГ

Результатом розвитку інформаційних технологій є розвиток сфери інформаційних послуг, метою якої є забезпечення споживачів різноманітними інформаційними продуктами. Інформаційні послуги є специфічним продуктом, якого потребує широке коло споживачів. Сутність консалтингових послуг полягає в наданні клієнту обґрунтованої інформації з актуальних для нього проблем щодо найрізноманітніших об'єктів.

Ключові слова: інформаційно-консультативні послуги, консалтингова фірма, споживач, експертне консультування, навчальне консультування.

Результатом развития информационных технологий является развитие сферы информационных услуг, целью которой является обеспечение потребителей разнообразными информационными продуктами.

Информационные услуги являются специфическим продуктом, в котором нуждается широкий круг потребителей. Сущность консалтинговых услуг заключается в предоставлении клиенту обоснованной информации из актуальных для него проблем относительно самых разнообразных объектов.

Ключевые слова: информационно-консультативные услуги, консалтинговая фирма, потребитель, экспертное консультирование, рынок информационных услуг.

The result of the development of information technology is the development of information services , the purpose of which is to provide consumers a variety of information products . Information services are a specific product , which needs all the wider range of consumers. The essence of consulting services is to provide customers based information of relevance to a wide variety of issues concerning the objects.

Keywords : information and advisory services , consulting firms, consumer , expert advice , market information services.

На сьогодні інформаційно-консультативні послуги, іншим словом – «консалтинг» все більш набуває активного споживання в середовищі бізнесу. Консалтинг активно інтегрується в глобальний ринок інформаційних послуг, нарощує коло споживачів серед юридичних осіб, збільшує спектр послуг. Інформаційно-консультативні послуги або консалтинг – це професійна діяльність, яка полягає у наданні незалежних і об'єктивних порад та технічної допомоги керівництву компаній, фірмам.

Консалтингові послуги передбачають надання клієнтові обґрунтованої інформації з актуальних для нього проблем щодо найрізноманітніших об'єктів. Ці послуги класифікують на такі групи: загальне управління, адміністрування, фінансове управління, управління персоналом, маркетинг, виробництво, інформаційні технології, спеціалізовані сфери діяльності та ін. [6, 79]

Консалтингова фірма – установа, що займається професійним консалтингом, а саме надає консультаційні послуги клієнтам

(виробникам, продавцям та споживачам) за допомогою спеціально навчених осіб відповідної кваліфікації, здатних визначити, проаналізувати та розробити модель вирішення будь-якої управлінської проблеми. [4, 31]

Сучасні консалтингові фірми працюють на замовлення своїх клієнтів або на постійній основі. При цьому вони використовують такі методи консультування:

а) експертне консультування, суть якого полягає в діагностуванні консалтинговою фірмою проблемної ситуації, розробленні рішень і рекомендацій для їх впровадження. Роль клієнта полягає у забезпеченні консультанта інформацією та оцінюванні результатів його діяльності;

б) активна взаємодія консалтингової фірми з клієнтом на всіх етапах реалізації проекту. Завдання консалтингової фірми полягає у сприянні формулювання клієнтом ідей, пропозицій, самостійному аналізі проблем, пошуку оптимальних рішень. При цьому спеціалісти консалтингової фірми оцінюють вироблення рішення, за необхідності пропонують інші його варіанти;

в) навчальне консультування, яке зосереджене на організації тренінгів працівників фірм, що сприяє створенню необхідних інтелектуальних умов для розвитку їх новаторської діяльності.

Вибір методу консультування залежить від можливостей і потреб клієнтів у конкретних послугах (аудит, маркетинг, правова допомога та ін.), а також можливостей суб'єкта консалтингової діяльності. [5, 78]

Потенційними споживачами інформаційно-консультативних послуг виступають будь-які організації, що стикаються з управлінськими проблемами. До них передусім можна віднести приватні компанії, банки, державні установи, професійні асоціації, інвестиційні фонди та ін.

Бізнес консультування або бізнес-консалтинг – це забезпечення клієнта спеціалізованим досвідом, методологією, технікою поведінки, професійними навичками або іншими ресурсами, що допомагають йому в оптимізації сформованого на підприємстві (організації)

фінансово-економічного стану в рамках чинної нормативно-законодавчої бази. [1, 167]

Продуктом виробничої діяльності консалтингової фірми є консультативна послуга, яка є товаром і має конкретне матеріальне втілення. Як правило, послуги крупної консультативної фірми охоплюють досить широкий діапазон галузей та функцій підприємства: загальне керівництво, управління фінансами, управління виробництвом, маркетинг, управління працею та кадровим потенціалом, корпоративну стратегію та таке інше.

Надання консалтингових послуг веде до підвищення ефективності діяльності підприємства, а саме:

- 1) перебудова всієї системи, пов'язану або з розширенням, або із зміною форми власності, якщо це необхідно;
- 2) корінна зміна спектру діяльності підприємства і переорієнтація її на більш перспективні і/або вигідні напрямки бізнес;
- 3) утвердження позицій підприємства на ринку;
- 4) підвищення конкурентоспроможності організації;
- 5) створення необхідного іміджу в очах потенційних партнерів;
- 6) вихід з критичного положення (або навіть з межі краху) – криза-консалтинг.

На ринку України затребувані консультативні послуги, пов'язані з поліпшенням фінансового стану клієнтів, реструктуризацією, обслуговуванням процесів залучення інвестицій і великих проектів державного значення. У довгостроковій перспективі будуть розвиватися послуги, що забезпечують стратегічну конкурентоспроможність клієнтів консалтингових компаній, що базуються на інноваційних управлінських концепціях і інструментах під всіх сферах і сегментах консалтингового ринку. [5, 83]

Таким чином, на сьогоднішні ринок консалтингових послуг набуває свого становлення як повноцінного учасника діяльності кожного підприємства, що ставить перед собою за мету досягнення успішного та ефективного існування у тому чи іншому секторі

економіки держави. Це зумовлює необхідність дослідження нормативного, теоретичного та практичного змісту консалтингових послуг, та актуальних питань існування цього ринку на сьогоднішній день. Необхідність наявності бізнес-консультацій вказує на актуальність та необхідність дослідження цього достатньо нового для економіки держави інформаційного продукту.

Література:

1. Брежнева В. В. Информационное обслуживание и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации предприятий / В. В. Брежнева, В. А. Минкина. – СПб.: Профессия, 2004. – 304 с.
2. Валигурский Д. И. Предпринимательство: развитие, государственное регулирование, перспективы: учебное пособие / Д. И. Валигурский. – М.: Дашков и К. 2002. – 223 с.
3. Гелловэй Л. Операционный менеджмент. – СПб.: Питер, 2001. – 320 с.
5. Карпінський Б. А. Інформаційний продукт: створення і реалізація.- Л.: Наука, 1994. – 173 с.
1. 5. Коломієць Г. С., Миньковський А. П. Інформаційна продукція: ринок, маркетинг, підготовка кадрів. – К.: Либідь, 1991. – 173 с.
6. Посадский А. П., Хайниш С. В. Консультационные услуги в Украине. – М.: Финстатинформ, 2005. – 171 с.

Арсен Акоюн

Донецкий национальный университет

Винница, Украина

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Работа посвящена проекту внедрения дистанционного обучения в учебный процесс общеобразовательной школы I-III ступеней. В этом аспекте анализируются этапы проекта и подходы для успешной реализации проекта.

Ключевые слова: дистанционное образование, дистанционное обучение, информационно-коммуникационные технологии, программное обеспечение, инновационная деятельность.