

Христина Кацюба
Національний університет «Львівська політехніка»
Львів, Україна

ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО РЕСУРСУ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ

У роботі розглянуто інформаційне забезпечення органу місцевого самоврядування – сільської ради. Наведено структуру офіційного інформаційного ресурсу (веб-сайту) та обґрунтовано доцільність його використання.

Ключові слова: інформаційне забезпечення, місцеве самоврядування, сільська рада, веб-сайт.

Х.А. Кацюба. Проектирование информационного ресурса сельского совета. В работе рассмотрена информационное обеспечение органа местного самоуправления – сельского совета. Приведена структура официального информационного ресурса (веб-сайта) и обоснована целесообразность его использования.

Ключевые слова: информационное обеспечение, местное самоуправление, сельский совет, официальный сайт.

H.A. Katsyuba. Design village council of information resources. This article examines the information support of the local government – village council. Show the structure of official information resources (website) and the expediency of its use.

Keywords: information security, local government, village council, website.

Сучасний розвиток інформаційного суспільства безпосередньо пов'язаний з необхідністю збору, опрацювання, передачі та оприлюднення великих об'ємів інформації. Інформаційні та телекомунікаційні технології впевнено входять у всі сфери діяльності людини, в тому числі у сферу управління, до якої належать органи місцевого самоврядування.

Найчисельнішою групою представницьких органів місцевого самоврядування є сільські та селищні ради, які є як суб'єктами інформаційного забезпечення, так і одержувачами відомостей. Як суб'єкт інформаційного забезпечення, сільська рада повинна забезпечувати громадянам доступ до публічної інформації, зворотній зв'язок та участь у прийнятті рішень.

Найоптимальнішим методом інформування громадян у даному випадку буде створення та функціонування офіційного

інформаційного ресурсу. Інформаційний ресурс повинен бути зручним у використанні, тому для нього найкраще використовувати стандартну структуру, яка може містити головну сторінку, меню сайту та гіперпосилання на інші сторінки або сайти.

Зазвичай на сайті першою відкривається головна сторінка, у верхній частині якої розташована так звана «шапка», у назві якої повинна міститися назва сільської ради. Ця частина відображається у вікні браузера першою і відвідувач насамперед звертає увагу на неї, тому вона повинна дублюватися на інших сторінках сайту. У «шапці» даного сайту доцільно було б розмістити назву сільської ради, кнопку «Пошук», а також посилання на сторінки в соціальних мережах (напр., у вигляді графічних об'єктів).

Для забезпечення швидкого доступу до розділів сайту створюють меню сайту, яке повинно бути зручним і зрозумілим. У даному випадку найкраще розмістити його вертикально. Зліва такі розділи, як: Головна сторінка, Історія села, Зворотній зв'язок, Бланки документів, Корисні посилання, Погода, а справа – Фото- та Відеогалерея, Опитування (рис.1).

Назва сільської ради		
Головна сторінка	Новини та оголошення	Фотогалерея
Історія села		
Зворотній зв'язок (електронні звернення)		Відеогалерея
Бланки документів		
Корисні посилання		Опитування
Погода		

Рис.1. Структура сайту

Найбільшу увагу доцільно приділити електронним зверненням, оскільки таким чином громадяни зможуть брати активну участь у процесах управління місцевими справами. Вони дадуть змогу громадянам формувати та надсилати юридично вагомі звернення, висловлювати свої скарги та пропозиції, а посадовим особам – приймати, розглядати, надавати відповіді та формувати статистичний облік звернень. Такі звернення є простими у заповненні, оскільки не потребують великої кількості введення особистих даних (рис.2).

Прізвище, ім'я та по-батькові:	
Контактний телефон:	
E-mail:	
Адреса проживання:	
Текст звернення:	

Рис.2.Зразок електронного звернення

Після створення сайту потрібно подбати про його доменне ім'я та хостинг. Якщо обирати між платним і безкоштовним розміщенням в Мережі, то краще використовувати платне, оскільки у нього відсутні реклама та обмеження розмірів файлів, що завантажуються на сайт.

Отже, належне функціонування даного інформаційного ресурсу забезпечить громадянам доступ до публічної інформації, зворотній зв'язок та участь у прийнятті рішень, що свідчить про доцільність його використання.

Література

1. Andrukhiv A. Integrating new library services into the University Information System / A. Andrukhiv, M. Sokil, S. Fedushko // Library management, Nr1 (6) 2014 . – Gdańsk, 2014. – P. 79-87.

2. Fedushko S. Concept of Strategic Positioning for Travel Agency in Social Networks / S. Fedushko, J. Bekesh // Open Journal of Communications and Software. – Vol. 1, № 2. – United State: Scientific Online Publishing, 2014. – P. 1-9.
– Available at:
<http://www.scipublish.com/journals/CS/papers/download/3307-512.pdf>

3. Бекеш Ю. Підходи до залучення та інформування клієнтів турфірми у соціальних мережах / Ю. Бекеш, С. Федушко // Інформація, комунікація, суспільство: матеріали III Міжнародної наукової конференції ІКС-2014, Львів-Славське. – 2014. – С.216-217.

4. Серов Ю.О. Використання Вікіпедії у навчальному процесі. / Ю.О. Серов, С.С. Федушко, К.О. Слобода // Конференція “Методи, моделі та інформаційні технології в управлінні соціально-економічними, екологічними та технічними системами”. – Луганськ – Євпаторія, 2012. – с. 158-160.

5. Федушко С. Розроблення інформаційного ресурсу салону краси / С. Федушко, О. Пукас // Інформація, комунікація, суспільство: матеріали IV Міжнародної наукової конференції ІКС-2015.– Львів, 2015.– С.206-207.

Сергій Мельник, Анастасія Крайнюк
Одесский национальный политехнический университет
Одесса, Украина

ПРО ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НЕЙРОЛІНГВІСТИЧНОГО ПРОГРАМУВАННЯ В ДІЛОВІЙ СФЕРІ СПІЛКУВАННЯ

У статті розглядаються основні принципи й особливості застосування нейролінгвістичного програмування в діловій комунікації.

Ключові слова: ділове спілкування, інформація, комунікативістика, комунікація, нейролінгвістичне програмування, зворотний зв'язок.

В статье рассматриваются основные принципы и особенности применения нейролингвистического программирования в деловой коммуникации.

Ключевые слова: деловое общение, информация, коммуникативистика, коммуникация, нейролингвистическое программирование, обратная связь.

This article discusses the key principles and features of neuro linguistic programming in business communication.

Keywords: information, communication, communication science, neuro-linguistic programming, feedback.

Ділове спілкування – це складне соціокультурне явище, багатоплановий комунікативний процес, сутністю якого виступає встановлення й побудова спілкування між людьми, що викликане спільними професійними інтересами та відбувається у рамках обміну знаннями, інформацією конкретного напрямку.

Для будь-якої комунікації на першому плані стоїть результат, тобто зворотній зв'язок, який надає інформацію про те, чи було отримане відправлене повідомлення і, якщо так, то як саме його зрозумів адресат. Через дію шумів відбувається деформація відправленої інформації, за допомогою чого ділова комунікація не досягає бажаних результатів, незважаючи на компетентність, освіченість, загальну ерудованість і добрі наміри комунікантів. Застосування методик нейролінгвістичного програмування (НЛП) надає змогу досягнути бажаної поведінки окремих осіб або колективів, використовуючи силу мовленнєвих патернів, навіть в найбільш складних ситуаціях.

Відносно ефективного застосування нейролінгвістичного