

**Виталий Лучинкин, Татьяна Капезина**  
**Пензенский государственный университет**  
**Пенза, Россия**

## **МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Аннотация. В статье рассматриваются межкультурные коммуникации и расширение взаимосвязи и взаимозависимости различных стран, народов и их культур, в связи с развитием цифровых и компьютерных технологий. Анализируются основные особенности межкультурной коммуникации в Интернете. Выделяются виды межкультурного общения в виртуальной реальности. Делается вывод, что Интернет представляет собой универсальную коммуникационную среду, существенно расширяющую формы межкультурных коммуникаций.*

*Ключевые слова. Межкультурные коммуникации, глобальное информационное пространство, информационная безопасность, коммуникативность, интерактивность, индексированность.*

*Annotation. This article discusses cross-cultural communication and the expansion of the relationship and interdependence among countries, peoples and cultures, in connection with the development of digital and computer technology. Analyzes the main features of intercultural communication on the Internet. Are allocated types of intercultural communication in virtual reality. The conclusion is that the Internet is a universal communication medium, significantly expands the forms of intercultural communication.*

*Keywords. Intercultural Communications, the global information space, information security, communication, interactivity indexed.*

*Анотація. У статті розглядаються міжкультурні комунікації та розширення взаємозв'язку і взаємозалежності різних країн, народів та їхніх культур, в зв'язку з розвитком цифрових і комп'ютерних технологій. Аналізуються основні особливості міжкультурної комунікації в Інтернеті. Виділяються види міжкультурного спілкування у віртуальній реальності. Робиться висновок, що Інтернет являє собою універсальну комунікаційне середовище, істотно розширює форми міжкультурних комунікацій.*

*Ключові слова. Міжкультурні комунікації, глобальний інформаційний простір, інформаційна безпека, комунікативність, інтерактивність, індексованих.*

В начале третьего тысячелетия стало очевидно, что человечество развивается по пути расширения взаимосвязи и взаимозависимости различных стран, народов и их культур. Процесс глобализации в

современном обществе способствует росту межкультурных коммуникаций, которые охватили различные сферы общественной жизни всех стран мира. Это выражается в быстром росте культурных обменов и прямых контактов между странами, социальными группами, общественными движениями и отдельными индивидами разных стран и культур.

В настоящее время в мире существует довольно много средств, форм и способов общения, и немалая часть из них, так или иначе связана с современными техническими возможностями, которые в частности представлена использованием глобальной компьютерной сети Интернет. Это в первую очередь связано с тем, что человечество за последнее столетие совершило огромный скачок в развитии науки и техники, что открыло новые просторы для деятельности человека. Так, возникновение и развитие цифровых и компьютерных технологий, а впоследствии массовое распространение персональных компьютеров, открыли новый вид взаимодействия «человек-компьютер», а развитие сети Интернет к взаимодействию «человек-компьютер» добавило возможность коммуникации «человек-компьютер-человек».

Глобальная компьютерная сеть Интернет, вошедшая к нам в жизнь совсем недавно, воздействует на самые разнообразные области жизни и деятельности человека. Она представляет собой некую коммуникативную среду и утверждает новые современные принципы жизни человека и его деятельности: виртуальные и интерактивные. Несомненно, что воздействие Интернета на современную культуру во многом очень полезно, но в то же время есть немало отрицательных факторов этого воздействия. Так, в Интернете сейчас часто наблюдается огромное количество информации на тему расизма, ксенофобии и межнациональной розни. Кроме того, существует огромное количество сайтов экстремистских, террористических убеждений, посредством которых различные религиозные организации ведут широкую пропаганду своей идеологии. Поэтому появляется необходимость в обеспечении информационной безопасности человека, отделение его от подобной ненужной и вредной информации. Этого можно достичь благодаря сотрудничеству между странами [3]. В современном обществе информация – это коммуникация, определяющая дальнейшую у спешную деятельность человека. Степень вовлеченности человека в мировые процессы, его информированность определяются количеством коммуникаций, который он осуществляет. В наше время роль информационных

технологий, глобальной компьютеризации, создания сетей, где человек предстает в совершенно новой для него роли. Почти все реальные процессы индивид может осуществлять посредством Интернета[1]. Именно в сети осуществляется одна из самых важных функций человека – общение. Message (послание) становится основой его деятельности и существования в сети, процессы получения и передачи имеют совершенно другие характеристики, по сравнению с такими же в реальной жизни: пользователь может определять себя, исходя только из своих интересов, не учитывая пол, возраст, социальные и материальный статус. Интернет представляется как феномен общения, раскрывающего основные особенности межкультурной коммуникации в Интернете:

- коммуникативность (включает в себя «прямую» коммуникацию, то есть в процессе которой происходит непосредственная передача информации, и концентрированную коммуникацию, то есть в процессе которой информация передается массово. В этом случае Интернет предоставляет неограниченные возможности для межкультурной коммуникации на индивидуальном уровне;

- интерактивность, то есть наличие обратной связи между коммуникаторами, которая позволяет достичь максимального проникновения информации в Интернете – пользователь может не только публиковать сообщения, но и получать ответы от читателей, спорить, обсуждать материал;

- индексированность - эта особенность связана с разнообразием содержания информации в Интернете. Участнику межкультурной коммуникации важно знать основные системы поиска информации, принципы их работы и построения запроса, чтобы находить именно то, что его интересует;

- разнообразие содержания и его вместительность. С помощью удобных систем поиска и навигации Интернет-сайты предоставляют участникам межкультурной коммуникации доступ к обширным информационным базам. Каждый участник межкультурной коммуникации имеет возможность познакомиться с различными материалами не только в рамках своей культуры, но и получить доступ к документам в информационных базах, относящихся к чужой культуре, что в большей степени облегчает процесс межкультурной коммуникации;

- своевременность и оперативность передачи информации. Благодаря «режиму реального времени» сглаживается разница во времени, стираются рамки часовых поясов и тем самым создает новые условия для коммуникации;

- полиязычность. Языковой барьер является одним из самых главных препятствий для межкультурного общения. Многие сайты в сети Интернет имеют версии на нескольких языках, также существуют различные переводчики для автоматизированного on-line перевода.

Межкультурное общение в виртуальной реальности осуществляется с помощью:

- электронной почты (для установления дружеской и деловой переписки). При этом, международный обмен письмами можно осуществлять на любом уровне владения языком и имеет свои преимущества по сравнению с бумажной почтой: она быстрее, удобнее и дешевле;

- персональной страницы;

- форумов, блогов;

- социальных сетей;

- on-line конференций и вебинаров, позволяющих участникам со всех уголков мира дискутировать по заявленной тематик.

Таким образом, Интернет представляет собой универсальную коммуникационную среду, существенно расширяющую формы межкультурных коммуникаций, с равными правилами для самых разных сообществ. Под влияние новых технологий, в том числе и сети Интернет, меняются принципы коммуникации, протекание и содержание духовных процессов, формы знания и типы мышления. Возникают новые коммуникативные формы культуры, связанные с технологиями виртуальной реальности и интерактивности. Интернет доказывает, что человечество развивается по пути расширения взаимосвязи между различными странами, народами и их культурами.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бушев, А.Б. Интернет и межкультурная коммуникация / А.Б. Бушев // Ученые записки ИИО РАО - 2007.- № 23. С. 19-24.
2. Интернет как способ межкультурной коммуникации // Интернет-форум. – 2012 – URL: [http://www/fag-www/ru/z\\_i-net-sposob\\_mkult\\_comm/htm](http://www/fag-www/ru/z_i-net-sposob_mkult_comm/htm) (дата обращения 10.02.16).
3. Целепидис, Н.В. Особенности Интернета как средства межкультурной коммуникации в молодежной среде / Н.В.

- Целепидис. - Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культуролога. - Москва, 2009. - 30 с.
4. Щурина, Ю.В. Интернет-мемы как средство межкультурной коммуникации / Ю.В. Щурина // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. - 2013.- № 6 (81). С. 34-38.

**Світлана Аверіна, Лілія Криворучко**  
**Одеський національний політехнічний університет,**  
**Одеса, Україна**

### **ОСОБЛИВОСТІ КЛАСИФІКАЦІЇ МАЛИХ ГРУП**

*Авторами представлено різні підходи до проблем класифікації малих груп в сучасній комунікативістиці. Грунтуючись на параметрах малої групи, зроблено відповідні висновки.*

*Ключові слова: мала група, групові норми, групові процеси внутрішня структура, система неформальних ролей, композиція групи.*

*Авторами представлены различные подходы к проблемам классификации малых групп в современной коммуникативистике. Основываясь на параметрах малой группы, сделаны соответствующие выводы.*

*Ключевые слова: малая группа, групповые нормы, групповые процессы внутренняя структура группы, система неформальных ролей, композиция группы.*

*The authors have presented different approaches to the problems of classification of small groups in modern Communicativistics. Based on a small group of parameters, appropriate conclusions.*

*Keywords: small group, group norms, group processes the internal structure of the group, the system of informal roles, group composition.*

Питання комунікації в малих групах на цей час залишається досить актуальними в українській комунікативістиці. І в зарубіжних, і в вітчизняних дослідженнях з теорії соціальних комунікацій не існує достатньої кількості глибоких змістовних робіт, присвячених вивченню групових комунікацій, зокрема, комунікацій в малих групах.

Малою групою більшість фахівців називають невелику кількість людей, які добре знають один одного і постійно взаємодіють між