

Окрім перелічених документів на кафедрах формуються: посадові інструкції працівників, графіки проведення занять, обліково-звітна документація та документи, що регулюють методичне забезпечення навчальних дисциплін.

Проведене дослідження показало, що діяльність кафедри супроводжується створенням великої кількості документів.

Оскільки для підготовки документів необхідно опрацювати значний масив інформації, то закономірно, що на це витрачається велика кількість ресурсів та часу, і ці процеси потребують оптимізації.

В епоху загальної інформатизації суспільства і невід'ємних потреб в обробці і оперативному використанні найрізноманітнішої інформації, на перший план виступає завдання автоматизації створення та наповнення документів, що супроводжують навчальну діяльність.

Література

1. Про вищу освіту : Закон України // Законодавчі акти України з питань освіти: За станом на 1 квітня 2004 року / Верховна Рада України; Комітет з питань науки і освіти / І. Р. Юхновський (ред.-упоряд.). Офіційне видання. – К. : Парламентське вид-во, 2004. – С. 168-221.
2. Збірник нормативних документів Національного університету «Львівська політехніка» / за ред. професора Ю.Я. Бобала. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 772 с.

Іванна Скіпар
Національний університет «Львівська політехніка»,
Львів, Україна

ПЕРЕДОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ІНФОРМУВАННЯ СТУДЕНТСЬКОЇ ГРОМАДИ УКРАЇНИ ЩОДО ІМЕННИХ СТИПЕНДІЙ

Анотація. У статті запропоновано шляхи налагодження процесу інформування студентів щодо доступних їм іменних стипендій.

Ключові слова: мотивування, іменні стипендії, ендаумент, наукова діяльність, студент вищого навчального закладу.

Аннотация. В статье предложены пути налаживания процесса информирования студентов о доступных им именных стипендиях.

Ключевые слова: мотивирование, именные стипендии, эндаумент, научная деятельность, студент высшего учебного заведения.

Abstract. Description of the process of informing students about scholarships is in this article.

Keywords: motivation, scholarships, endowment, scientific activities, student of the university.

Мотивування і заохочення повинні бути ключовими моментами в організації навчального процесу. У світі застосовується практика надання іменних стипендій та ендаументів. У вітчизняних вищих навчальних закладах теж присутня така система з метою морального і матеріального заохочення здобуття вищої освіти, однак інформування про неї знаходиться на доволі низькому рівні.

Частина світової практики заохочення є доступною для українських студентів. Зокрема уряди США, Канади, Німеччини та інших країн зацікавлених у співпраці з молодими науковцями, пропонують широкий спектр стипендійних програм, в яких можуть брати участь українські студенти. Мова йде не тільки про матеріальну підтримку, а й про пропозиції навчання у закордонних вищих навчальних закладах з можливістю працювати над своєю темою дослідження.

Також є вітчизняні іменні стипендії, зокрема стипендія Президента України, стипендія Верховної Ради України, стипендія Кабінету Міністрів України, стипендія облдержадміністрації, іменні або персональні стипендії навчального закладу, ординарні (звичайні) академічні стипендії тощо.

Для кожної зі стипендій визначені приблизна тематика, умови отримання, напрямок та студенти якого курсу можуть бути претендентами на отримання цієї стипендії. До прикладу, є стипендії, на які можуть претендувати студенти першого курсу, є й такі, для яких важливою є загальна успішність студентів за 2 – 3 семестри, активна участь у громадському житті навчального закладу, рішення Вченої ради, високий культурний рівень тощо. Кандидатами на здобуття певних стипендій можуть бути і аспіранти, починаючи з другого року навчання, і студенти, які найбільше відзначились у навчальній та науковій роботі.

В Інтернеті представлений великий перелік різноманітних іменних стипендій, як міжнародних, так і вітчизняних, однак ця інформація належним чином не систематизована, немає впевненості щодо її достовірності, вона може бути вже не актуальною. Для того, щоб впровадити якісне інформування студентів всіх вищих навчальних закладів про їх можливість бути претендентами на здобуття тієї чи

іншої іменної стипендії, необхідно систематизувати всі наявні дані про них. Було б доцільно розробити базу даних, у якій для кожного вищого навчального закладу формувався б перелік доступних іменних стипендій з кількістю можливих претендентів, їх напрямком навчання, терміном подання заявки, основними вимогами та посиланнями на сторінку з детальнішою інформацією. Варто було б розробити вищезгадану базу даних засобами MySQL, що дало б можливість інтегрувати її у розклад для студентів. Таким чином, кожен студент переглядаючи свій розклад, вказавши інститут, групу та курс, зможе отримати достовірну інформацію щодо доступних йому іменних стипендій.

Доцільно також розміщувати інформацію на офіційному сайті вищого навчального закладу, у соціальних мережах. Розміщення таких відомостей не повинне відбуватися *post factum*.

Нижче представлена інформаційна модель процесу поширення відомостей про іменні стипендії.

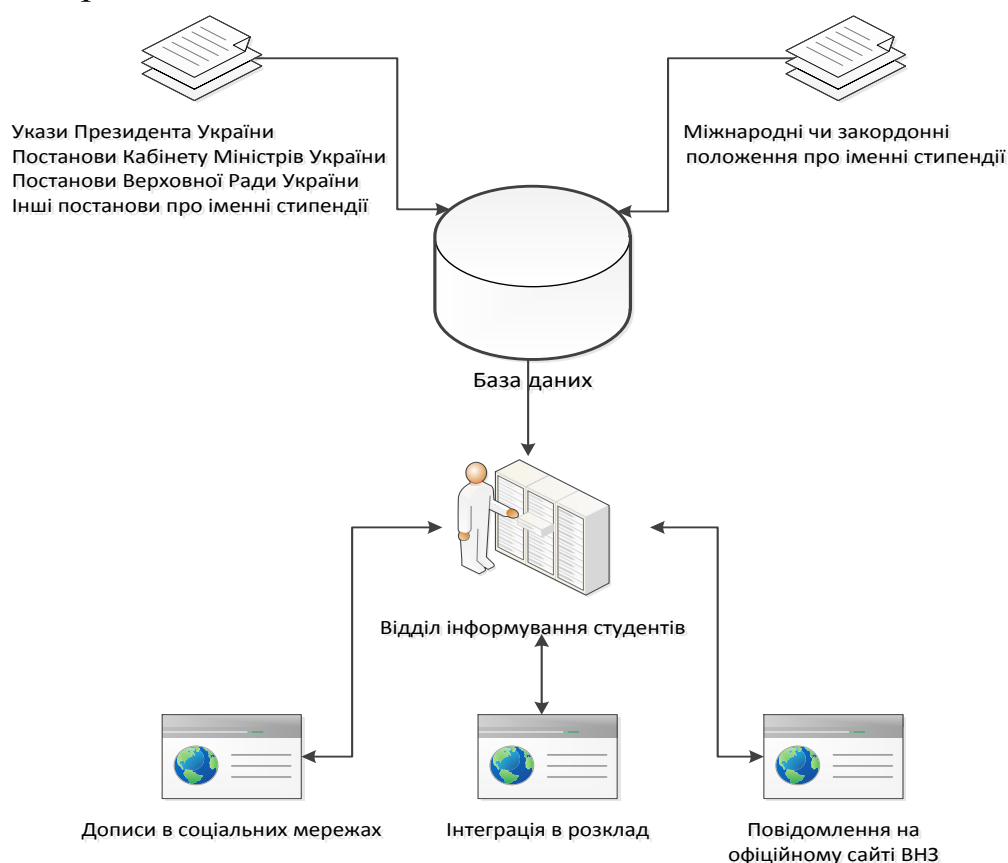


Рис.1. Інформаційна модель процесу поширення відомостей про іменні стипендії

Відповідно до рисунку 1, на основі документів, які визначають перелік іменних стипендій створюється база даних, до якої мають

доступ працівники відділу інформування студентів, або інших відділів, які займаються поширенням відомостей всередині вищого навчального закладу. Працівники відділу відбирають стипендії, які доступні для студентів і поширюють ці дані в соціальних мережах, на офіційному сайті вищого навчального закладу, а також інтегрують їх в електронний варіант розкладу. Ця платформа дає більші можливості для розповсюдження необхідної інформації.

Формування молоді наукової спільноти сприяє розвитку суспільства та держави. Як і в будь-якій сфері, заохочення та мотивування здійснюють вплив на навчальний та науковий процес. Одним з таких чинників є іменні стипендії, як вітчизняні, так і міжнародні. Для того, щоб студенти претендували на їх здобуття, необхідно забезпечити доступ до відповідної інформації, використовуючи такі передові технології інформування, як мережні ресурси та веб-спільноти. Це сприятиме надходженню інформації до цільової аудиторії у зручній і звичній для неї формі, з малими затратами, як часовими, так і матеріальними, а також збільшить ймовірність того, що стипендіат – справді та людина, яка цікавить, забезпечить прозорість поширення інформації. Застосовуючи методи маркетингу у соціальних мережах, інформація надходитиме до кінцевого споживача – студента, а не буде відомою лише керуючим органам вищого навчального закладу.

Література

1. Аксьонова Н. Методика відбору інтернет-інформації: вплив сучасних інтернет-технологій / Н. Аксьонова // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. – 2014. – Вип. 39. – С. 385-396. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/j-pdf/nprnbuimviv_2014_39_35.pdf
2. Скіпар І.В. Інформування студентів Національного університету «Львівська політехніка» щодо іменних стипендій : матеріали 4 Міжнародної наукової конференції «Інформація, комунікація, суспільство 2015» / І.В. Скіпар, Н.О. Думанський. – Львів, Вид-во Львівської політехніки, 2015. – С. 78-79
3. Шелестова А.М. Характеристика сучасного інтегрованого інформаційно-комунікаційного простору вищого навчального закладу [Електронний ресурс] / А.М. Шелестова // Вісник Харківської державної академії культури. – 2013. – Вип. 39. – Режим доступу : <http://www.ic.ac.kharkov.ua/RIO/v39/31.pdf>