

ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНІЗАЦІЯХ

Зайниддин Хужаназаров
Бухарский инженерно-технологический институт
Бухара, Узбекистан

ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Информационный менеджмент в организации выполняет стратегические, оперативные и административные задачи. К числу стратегических задач относятся: создание информационной инфраструктуры организации и управление информационными технологиями. Оперативные и административные задачи носят более узкий и подчиненный характер.

Главной задачей информационного менеджмента является информационная поддержка основной деятельности организации. Задачу информационного менеджмента под этим углом зрения следует видеть в том, чтобы интегрировать созданные сотрудниками индивидуальные информационные элементы системы (документы, дела, технологии) на основе объединяющей программы поиска.

Ключевые слова: Информационный, документы, технологии, концепция, системы.

Інформаційний менеджмент в організації виконує стратегічні, оперативні та адміністративні завдання. До числа стратегічних завдань відносяться: створення інформаційної інфраструктури організації та управління інформаційними технологіями. Оперативні та адміністративні завдання носять більш вузький і підлеглий характер.

Головним завданням інформаційного менеджменту є інформаційна підтримка основної діяльності організації. Завдання інформаційного менеджменту під цим кутом зору слід бачити в тому, щоб інтегрувати створені співробітниками індивідуальні інформаційні елементи системи (документи, справи, технології) на основі об'єднуючої програми пошуку

Ключевые слова: Інформаційний, документи, технології, концепція, системи.

Information management in the organization performs strategic, operational and administrative tasks. Among the strategic objectives are: the creation of the organization and management of information technology infrastructure. The operational and administrative tasks are more narrow and subordinate nature.

The main objective of information management is information support of the main activities of the organization. The problem of information management

from this perspective should be seen in the fact that the integration of employees by individual elements of the system information (documents, business, technology) based on combining search program.

Keywords: Information, documents, technology, concept, system.

Информационные технологии является важным фактором в улучшении развития информационного общества. Как известно, информационные технологии, компьютерные науки на основе законов и правил улучшаются. Перед новым описанием предмета означает, что нам нужно ответить на некоторые вопросы.

Вопрос: Какую информацию?

Ответ: Информация латинского "информация" ничего объяснить слово или значение информации об инциденте. Информация и используется на практике.

Вопрос: Что такое информационная система?

Ответ: Информационная система для достижения цели информации в форме и содержании такого рода, хранение, поиск и принципы обработки и методы, применяемые к шлангу, и означает набор взаимосвязанных лиц.

Вопрос: Есть ли какие-либо из информационных систем, доступных?

Ответ: техническое, математическое, программное обеспечение, информационные, организационные и правовые.

Вопрос: Что является основной функцией информатики?

Ответ: Основная цель информатики - создание новых методов и средств обработки информации, и применять их на практике.

Информационные технологии не только науки и техники событием, важным фактором экономического развития. Информация не является объектом важного сектора экономики (производство, транспорт, кредитно-финансового сектора, торговли) трудный пример. В то же время, компьютеры и средства связи для сбора информации на основе новых и современных методов предоставления услуг продаж (распределение) информационные технологии и с целью производства была сформирована как сеть независимых и разделены. В результате, информация означает, что прорваться в будущее национальной экономики.

Под информационным менеджментом понимается специальная область менеджмента, выделившаяся как самостоятельное

направление в последние годы и все более приобретающая специфические особенности

Информационный менеджмент охватывает все аспекты проблемы менеджмента в сфере создания и использования информационных ресурсов.

Цель информационного менеджмента: повышение эффективности деятельности предприятия на основе использования информационных систем (ИС) и технологий (ИТ).

Предмет информационного менеджмента: процессы создания, эксплуатации и развития ИС предприятия.

Область профессиональной деятельности менеджера – обеспечение эффективного управления информационными ресурсами и информационными системами на уровне организации, обеспечение использования информации как стратегического ресурса, организация систем управления в отрасли информационного бизнеса, совершенствование управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития.

Объектами профессиональной деятельности менеджера являются различные информационные ресурсы и информационные системы организаций экономической, производственной и социальной сферы, информационные ресурсы и информационные системы подразделений систем управления государственных предприятий, акционерных обществ и частных фирм, а также различные организации в сфере информационного бизнеса. Профессиональная деятельность менеджера распространяется также на информационные ресурсы и информационные системы научно-производственных объединений, научных, конструкторских и проектных организаций, органов государственного управления и социальной инфраструктуры народного хозяйства.

Сферу информационного менеджмента составляет совокупность всех задач управления, связанных с формированием и использованием информации во всех ее формах и состояниях для достижения поставленных перед предприятием целей.

При этом должны решаться задачи определения ценности и эффективности использования не только собственно информации (данных и знаний), но и других ресурсов предприятия, в той или иной мере входящих в контакт с информацией: технологических, кадровых, финансовых и т. д. В этих задачах управления в той или иной мере

используются информационные системы и реализованные в них информационные технологии.

Концепция информационного менеджмента объединяет следующие подходы: экономический, рассматривающий вопросы привлечения новой документированной информации, исходя из соображений полезности и финансовых затрат; аналитический, основанный на анализе потребностей пользователей в информации и коммуникациях; организационный, рассматривающий информационные технологии в их влиянии на организационные аспекты; системный, рассматривающий обработку информации на основе целостного, системно ориентированного, всеохватывающего процесса обработки информации в организации и уделяющий особое внимание оптимизации коммуникационных каналов, информации, материальных средств и других затрат, методов работы.

Основные направления информационного менеджмента:

- управление информационной системой (ИС) на всех этапах ее жизненного цикла;
- стратегическое развитие ИС; – маркетинг ИС.

Задачи информационного менеджмента:

- Формирование технологической среды информационной системы;
- Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания;
- Планирование в среде информационной системы;
- Формирование организационной структуры в области информатизации;
- Использование и эксплуатация информационных систем;
- Формирование инновационной политики и осуществление инновационных программ;
- Управление персоналом в сфере информатизации;
- Управление капиталовложениями в сфере информатизации;
- Формирование и обеспечение комплексной защищенности информационных ресурсов.

Информационный менеджмент в организации выполняет стратегические, оперативные и административные задачи. К числу стратегических задач относятся: создание информационной инфраструктуры организации и управление информационными

технологиями. Оперативные и административные задачи носят более узкий и подчиненный характер.

Главной задачей информационного менеджмента является информационная поддержка основной деятельности организации.

Следующая задача информационного менеджмента состоит в переработке разнообразного предлагаемого на информационном рынке «массового продукта» в информацию, релевантную действиям, переход от внешнего знания к знаниям, релевантным внутренним решениям.

Достон Шаропов
Бухарский инженерно технологический институт
Бухара, Узбекистан

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация:** в тезесе рассмотрены возможности использование информационных технологий в планировании деятельности предприятий и их эффективность*

***Ключевые слова:** информация, информационные технологии, планирование, управления, планирования потребностей, эффективность информационных технологий.*

***Abstract:** The ways of controlling, planning of organizations and efficiency of information technology are explored in Thesis*

***Keywords:** information , information technology , planning , management, requirements planning , the effectiveness of information technology*

В современных условиях повышения экономической эффективности промышленных предприятий требуется совершенствование процессов управления. В свою очередь, залогом успеха управленческой деятельности в организации, является применение современных информационных технологий.

На современных этапах мирового социально-экономического развития возросла роль информационного обеспечения процесса управления, состоящего в сборе и переработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений. Интерес к проблемам менеджмента со стороны руководителей постоянно растет. Эффективные методы управления все более осознаются как необходимый инструмент грамотного ведения бизнеса,