

технологиями. Оперативные и административные задачи носят более узкий и подчиненный характер.

Главной задачей информационного менеджмента является информационная поддержка основной деятельности организации.

Следующая задача информационного менеджмента состоит в переработке разнообразного предлагаемого на информационном рынке «массового продукта» в информацию, релевантную действиям, переход от внешнего знания к знаниям, релевантным внутренним решениям.

Достон Шаропов
Бухарский инженерно технологический институт
Бухара, Узбекистан

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация:** в тезесе рассмотрены возможности использование информационных технологий в планировании деятельности предприятий и их эффективность*

***Ключевые слова:** информация, информационные технологии, планирование, управления, планирования потребностей, эффективность информационных технологий.*

***Abstract:** The ways of controlling, planning of organizations and efficiency of information technology are explored in Thesis*

***Keywords:** information , information technology , planning , management, requirements planning , the effectiveness of information technology*

В современных условиях повышения экономической эффективности промышленных предприятий требуется совершенствование процессов управления. В свою очередь, залогом успеха управленческой деятельности в организации, является применение современных информационных технологий.

На современных этапах мирового социально-экономического развития возросла роль информационного обеспечения процесса управления, состоящего в сборе и переработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений. Интерес к проблемам менеджмента со стороны руководителей постоянно растет. Эффективные методы управления все более осознаются как необходимый инструмент грамотного ведения бизнеса,

фактора роста конкурентоспособности организации. В современных условиях эффективное управление представляет собой ценный ресурс организации, наряду с финансовыми, материальными, человеческими и другими ресурсами. Следовательно, повышение эффективности управленческой деятельности становится определяющим в совершенствовании экономической, особенно финансовой деятельности предприятия в целом.

Как известно, одной из важных функций управления предприятиями является стратегическое и оперативное планирование. В условиях быстро изменяющихся внешних и внутренних факторов, влияющих на экономическое положение, применение информационных технологий являются наиболее актуальным. Кроме того, процесс информатизации в принципе не отличается от общепринятой методологии управления и планирования. Отсюда, глобальная цель сферы информатизации на предприятии, как и других функциональных видов деятельности (маркетинг, финансы и др.) состоит в обеспечении как можно большего вклада в достижение общих целей организации через использование современных информационных технологий. В соответствии с этим, стратегическое планирование наиболее требуемая область, где применение приносит наиболее высокий экономический результат. Следовательно, оно должно осуществляться из следующих этапов:

1. Анализ внешнего окружения: разработка общей программы развития сферы информатизации на предприятии по всем ключевым моментам; оценка новых возможностей и рисков в связи с развитием сферы информатизации по данной программе; оценка инновационных возможностей на предприятии;

2. Анализ внутреннего потенциала. Для этого специфицируются все имеющиеся информационные системы и все задействованные к началу проведения анализа ресурсы по следующим блокам: характеристика имеющихся в наличии на предприятии баз данных и информационных технологий; анализ используемых в сфере обработки информации ресурсов
3. Разработка стратегий. Это завершающий этап стратегического планирования, результатом которого является выработка стратегии:

В настоящее время один из факторов отрицательно влияющих на экономическую эффективность предприятий, особенно совместных предприятий, являются не своевременная поставка сырья и комплектующих изделий. В результате этого предприятия

простаивают 1-2 месяца течение года, что в свою очередь, отрицательно влияют на результаты экономической и финансовой деятельности предприятий. Здесь можно привести пример – совместные предприятия «UzMinda» и «UzEraeAlternator» расположенные в СИЭЗ Навоийской области республики Узбекистан. Выше указанные предприятия всё сырьё и комплектующие изделия получают из- за рубежа.

На наш взгляд ,для предотвращения подобных проблем, необходимо шире использовать методологию планирования потребности в материалах MRP (Material Requirements Planning). Реализация системы, работающей по этой методологии, представляет собой компьютерную программу, позволяющую оптимально регулировать поставки комплектующих в производственный процесс, контролируя запасы на складе и саму технологию производства [1,86-93]

Процесс планирования включает в себя функции автоматического создания проектов заказов на закупку или внутреннее производство необходимых материалов или комплектующих. Таким образом, MRP-система оптимизирует время поставки комплектующих, тем самым уменьшая затраты на производство и повышая его эффективность. Основными преимуществами использования подобной системы в производстве являются:

- повышается степень гарантии наличия требуемых комплектующих и уменьшение временных задержек при их поставке, и, следовательно, увеличение выпуска готовых изделий без увеличения числа рабочих мест и нагрузки на производственное оборудование;
- создается возможность исключить производственный брак в процессе сборки готовой продукции, возникающий из-за использования несоответствующих технологии комплектующих изделий;
- повышается использование производственной мощности производственных цехов предприятия, что положительно повлияют экономическую деятельность предприятий.

Таким образом, расширение применения информационных технологий в управлении и планировании деятельности предприятий повышает эффективность принятых решений.

Литература

1. Впсюхин О.В., Варзунов А.В. Информационный менеджмент: краткий курс. Учебное пособие.-СПб.: СПбГУ ИТМО, - 2010. - 360 с.