

3. Пименов П.А. Основы рекламы [Текст] / П.А. Пименов. – М.: Гардарики. – 2006. – 399 с.
4. Ромат Е. В. Реклама [Текст] / Е. В. Ромат. – СПб. : Питер. – 2003. – 556 с.
5. Сулягин Ю.А. Реклама [Текст] : учебное пособие / Ю. А. Сулягин, В. В. Петров. – М., 2006. – 532 с.

Наталя Масі, Наталя Корольчук
Одеський національний політехнічний університет
Одеса, Україна

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА СИСТЕМ У ДОКУМЕНТАЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

В статті розглянуто ряд класифікацій інформаційних систем та технологій, що подаються вітчизняними вченими у власних дослідженнях та розробках. Доводиться доцільність активного впровадження ІС та ІТ на сучасних підприємствах.

Ключові слова: класифікація ІТ, класифікація ІС, технології електронного офісу.

В статье рассмотрен ряд классификаций информационных систем и технологий, которые приводят в своих исследованиях и разработках украинские ученые. Аргументируется целесообразность активного внедрения ИС и ИТ на современных предприятиях.

Ключевые слова: классификация ИТ, классификация ИС, технологии электронного офиса

The article describes a number of classifications of information systems and technologies, which are served by our scientists in their own research and development. We have feasibility of active implementation of IS and IT in modern enterprises.

Keywords: classification of IT, classification of IS, electronic office technology.

На сьогоднішній день існує надзвичайно велика кількість класифікацій ІТ та ІС, що пов'язано і з різними поглядами науковців, і з постійним розвитком та удосконаленням самих ІТ та ІС.

Найчастіше науковці, зокрема В.Є. Юринець [7], О.В. Струтинська [5], А.М. Блюмін [1], класифікують ІТ за такими

критеріями: спосіб реалізації в автоматизованих інформаційних системах (АІС); ступінь охоплення ІКТ завдань управління; класи реалізованих технологічних операцій; тип користувацького інтерфейсу; спосіб побудови мережі; предметна область.

Член Міжнародної академії інформатизації В.В. Трофімов [6] виділяє такі класи ІТ: предметні та прикладні; функціональні; розподілені; об'єктно-орієнтовані. Крім того, на думку вченого, класи можуть поділятися за типом даних, що оброблюються та способом об'єднання. В залежності від способу передачі даних розподілені ІТ професор В.В. Трофімов поділяє на мережеві, які забезпечуються мережевою операційною системою (електронний документообіг, Інтранет, відеоконференції) та немережеві, які працюють під управлінням ОС (технології електронного офісу). За типом даних, що оброблюються вчений виділяє текстові, табличні, графічні дані, мультимедійні, геоінформаційні, управлінські технології. За способом об'єднання професор В.В. Трофімов виокремлює інтегровані інформаційні технології та системи. Інтегровану інформаційну технологію науковець визначає як сукупність окремих технологій із розвинутою інформаційною взаємодією між ними. А інтегровану інформаційну систему – як об'єднання цих технологій в єдину систему. На практиці більшість ІТ реалізовані у вигляді певних ІС або АІС.

За найпоширенішою класифікацією ІС поділяються на [4]:

- за рівнем або сферою діяльності – державні, територіальні (регіональні), галузеві, ІС управління підприємствами, установами, виробничими об'єднаннями, ІС управління технологічними процесами;
- за рівнем автоматизації процесів управління – інформаційно-пошукові, інформаційно-довідкові, інформаційно-управляючі (управлінські), інтелектуальні ІС та СППР;
- за ступенем централізації опрацювання даних – централізовані ІС, децентралізовані ІС, ІС колективного користування;
- за ступенем інтеграції функцій – багаторівневі ІС з інтеграцією за рівнями управління, багаторівневі ІС з інтеграцією за рівнями планування тощо;
- за типом ІС розподіляють на фактографічні, документальні та документально-фактографічні.

Найбільш повну класифікацію дає професор А.В. Могилев [3]. Усі ІС вчений поділяє за:

- масштабом: одиночні, що реалізуються на автономному ПК; групові, що призначені для колективного використання інформації членами деякої робочої групи; корпоративні, що можуть підтримувати територіально розподілені вузли або мережі;
- сферою застосування: системи обробки транзакцій, які за оперативністю обробки даних поділяються на пакетні та оперативні; системи підтримки прийняття рішень (Decision Support System, DSS), інформаційно-довідкові системи, офісні ІС;
- типом завдань, що вирішуються: інтерпретуючі, діагностуючі, ІС моніторингу, ІС проектування, прогнозуючі, ІС, які здійснюють функції планування, навчальні ІС, керуючі;
- типом даних, що зберігаються: фактографічні системи (аналог картотек), документографічні системи (аналоги архівів);
- ступенем розподіленості: настільні (desktop), або локальні ІС, розподілені (distributed) ІС.

В.Є. Юринець [7] погоджується з класифікацією попередніх науковців та додає такі види АІС: АІС управління технологічними процесами; АІС управління організаційно-технологічними процесами; АІС організаційного управління, до якої належать банківські, фінансові, податкові, страхові, статистичні та інші; АІС наукових досліджень; виробничі АІС; управлінські АІС; персональні; функціональні; стратегічні.

Крім того, В.Є. Юринець [7] пропонує класифікацію ІС за рівнями управління підприємством. Вчений виокремлює: системи стратегічного, операційного, оперативного управління та системи управління в реальному часі.

Без перелічених ІТ та ІС на сьогодні неможлива робота будь-якого підприємства, організації, установи. Від рівня розвитку ІТ та ІС, а також від вміння правильно та ефективно їх застосовувати залежить конкурентна перевага підприємства, його продуктивність, його імідж та подальша доля.

Сучасні технології дозволяють на новому рівні підходити до старих проблем. Завдяки їм з'явилися нові можливості при організації менеджменту та HR-менеджменту, служби документаційного забезпечення підприємством, документообігу між підприємствами та територіально розподіленими структурними підрозділами підприємства та багато іншого.

Як зазначає В.І. Журавський [2], основними конкурентними перевагами підприємств, що використовують ІТ та ІС є:

- оперативність отримання інформації, особливо при міжнародних операціях;
- зниження невиробничих витрат (торгових витрат, витрат на рекламу, витрат, пов'язаних з сервісним обслуговуванням та інформаційною підтримкою споживачів);
- більша відкритість компаній для споживачів;
- можливість звертання користувача до великих масивів інформації у вигляді баз даних і до інформаційної продукції широкої номенклатури;
- об'єднання інформаційних підсистем в одну, усуваючи при цьому дублювання процесів;
- управління підприємством в режимі реального часу.

В.Є. Юринець [7] звертає увагу на те, що створення і впровадження системи автоматизації документаційного забезпечення діяльності підприємства переслідує досягнення таких цілей:

- у системі обробки документів: забезпечення підвищення оперативності та якості роботи з документами, впорядкування документообігу, забезпечення контролю виконання; забезпечення підвищення якості документів, що створюються в об'єкті управління; усунення дублювання роботи із введення інформації про документ на різних ділянках роботи з ним;
- у системі контролю за виконавчою дисципліною: забезпечення автоматизованого та попереджувального контролю за проходженням документа у підрозділах об'єкта управління з моменту їх отримання або створення до завершення виконання, відправлення або оформлення у справу, своєчасне інформування працівників та керівництво про створені та вхідні документи, скорочення термінів проходження і виконання документів;
- у системі організації доступу до інформації: забезпечення централізованого зберігання текстів документів, підготовлених в електронній формі, та їх графічних зображень, а також усіх супровідних матеріалів (реєстраційних карток, резолюцій документів) з можливістю організації логічної зв'язки документів однієї тематики і оперативного пошуку документів за певним набором реквізитів.

З огляду на вищезазначене можна сказати, що підприємства України, які заощаджують на ІС та ІТ, втрачають набагато більше, ніж ті, що їх придбали. Впровадження ІТ дає змогу швидкого пошуку та доступу до документів, їх систематизації й централізованого зберігання, автоматичного виконання рутинної роботи.

В останні роки більшість підприємств України вже активно використовує такі системи електронного документообігу, як «1С: Документообіг», «ДЕЛО», «Єфрат», «DocsVision» та ін. Проте, основним недоліком монолітних систем класу ERP, CRM, SCM, ECM, які претендують на роль загальних корпоративних рішень є відсутність гнучкості. Тому для вирішення цієї проблеми лідери інформаційних технологій – Microsoft, IBM, SAP, Sun та інші пропонують інтеграційні технології, які можуть слугувати платформою для спеціалізованих сервісів.

Отже, на сьогодні немає однієї загальновизнаної класифікації ІТ та ІС. Проте, існуючі класифікації різних вчених в комплексі допомагають побачити цілісну картину розвитку сучасних ІКТ. Їх роль у документаційному забезпеченні діяльності підприємств України полягає у створенні єдиної системи управління документними процесами, забезпеченні автоматизованого контролю документообігу та стану виконавчої дисципліни, централізованого зберігання та оперативного пошуку документів, використання загальної для всіх об'єктів управління системи індексації документів, а також в уніфікації, структуризації та управлінні інформаційними потоками та масивами територіально розподілених одиниць.

Список використаних джерел

1. Блюмин А.М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования [Текст] / А. М. Блюмин. – М.: Дашков и К°, 2013. – 364 с.
2. Журавський В.І. Вплив інформаційних технологій на успішність розвитку ведення бізнесу [Електронний ресурс] / В.І. Журавський, Т.В. Янчук // Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, 2013. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=70455>. – Назва з екрану.
3. Могилев А.В. Технологии поиска и хранения информации. Технологии автоматизации управления [Текст] / А. В. Могилев. – СПб.: БХВ-Петербург, 2012. — 320 с.
4. Слюсарчук Т. Дві львівські ІТ- компанії потрапили до сотні найкращих аутсорсерів світу – 2015 [Електронний ресурс] / Т. Слюсарчук // Zahid.Net. – 2015. – Режим доступу: http://zaxid.net/news/showNews.do?dvi_lvivski_it_kompaniyi_potrapili_do_sotni_naykrashhih_autsorseriv_svitu_2015&objectId=1342518. – Назва з екрану.

5. Струтинська О.В. Інформаційні системи та мережеві технології [Текст]: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. М. І. Жалдака.— К.: Університет «Україна», 2010.— 211 с.

6. Томашевський О.М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів [Текст]: навч. посіб. / О.М. Томашевський. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 296 с.

7. Юринець В.Є. Автоматизовані інформаційні системи і технології [Текст] / В.Є. Юринець, Р.В. Юринець; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 697 с.

Сергій Мельник, Анастасія Коваловська
Одеський національний політехнічний університет
Одеса, Україна

ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ЯК ШВИДКИЙ ТА ДОСТУПНИЙ СПОСІБ ПЕРЕДАЧІ ІНФОРМАЦІЇ

У статті розглядаються переваги реклами в мережі Інтернет. Дано визначення реклами. Описано актуальні види Інтернет-Реклами на сьогоднішній день.

Ключові слова: Інтернет, реклама, Web-сайт, тизерна реклама, контекстна реклама.

В статье рассматриваются преимущества рекламы в сети Интернет. Даны определения рекламы. Описаны актуальные виды Интернет-рекламы на сегодняшний день.

Ключевые слова: Интернет, контекстная реклама, тизерная, реклама, Web-Сайт.

This article discusses the advantages of Internet advertising. Given the definition of advertising. Describes the actual kinds of online advertising today.

Keywords: Internet, context advertisement, teaser advertising, website.

Реклама – це багатократний продаж який є типом соціальної, масової, комерційної комунікації, яка ініціюється, формується і оплачується конкретним рекламодавцем і спрямована адресатам, конкретний склад яких є невизначеним [2; 13]. З огляду на те, що 20% усіх звернень в Інтернеті мають відношення до комерційних запитів, а більше 80% користувачів всесвітньої мережі взагалі отримують необхідну інформацію, вводячи певні запити в пошукові системи