

біологічного та ландшафтного різноманіття в межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду.

Література

1. Про порядок видачі дозволів на спеціальне використання природних ресурсів і встановлення лімітів використання ресурсів загальнодержавного значення : Постанова КМУ від 10.08.1992 № 459. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/459-92-%D0%BF>
2. Про затвердження Положення про службове посвідчення працівника СДО природно-заповідного фонду України та зразка такого посвідчення : Наказ Мінприроди України від 23.06.2014 № 192. – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0793-14>
3. Про затвердження Положення про єдині державні знаки та аншлаги на територіях та об'єктах природно-заповідного фонду України : Наказ Міністерства охорони навколишнього природного середовища України від 29.03.1994 № 30. – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0072>
4. Буторина Н. Н., Чижова В.П. Тропа в гармонии с природой / Н.Н. Буторина, В.П. Чижова. – М., 2007. – 176 с.
5. Стрянець Г.В. Інформаційна система «Літопис природи» для установ природно-заповідного фонду України / Г.В. Стрянець, І.П. Сіренко // Науковий вісник НЛТУ України. – 2013. – Вип. 23.13. – С. 367-373.

**Оксана Лаба, Юлія Романишин
Івано-Франківський національний
технічний університет нафти і газу
Івано-Франківськ, Україна**

ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ДОКУМЕНТО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ У КОНТЕКСТІ МІЖДИСЦИПЛІНАРНОЇ ПАРАДИГМИ

Розглянута суть міждисциплінарної парадигми підготовки інформаційних фахівців у технічних ВНЗ. Визначені основні види інформаційних технологій, які засвоюють майбутні фахівці документо-інформаційної сфери в процесі вивчення професійно орієнтованих дисциплін.

Ключові слова: *міждисциплінарні зв'язки, документо-інформаційний менеджмент, інформаційні технології.*

Рассмотрена суть междисциплинарной парадигмы подготовки специалистов в технических ВУЗах. Определены основные виды

информационных технологий, которые усваивают будущие специалисты документо-информационной сферы в ходе изучения профессионально ориентированных дисциплин.

Ключевые слова: *междисциплинарные связи, документо-информационный менеджмент, информационные технологии.*

The essence of interdisciplinary paradigm of training information specialists in technical universities is considered. The main types of information technologies are identified, which the future specialists of documents and information sphere learn during the study of professionally oriented disciplines.

Key words: *interdisciplinary connections, documents and information management, Information technology.*

Нова соціально-економічна політика в Україні, вибір курсу на входження в європейський економічний та освітній простір, інтеграція з європейськими країнами, інтернаціоналізація ділових стосунків у різних сферах діяльності, інтенсивний розвиток новітніх інформаційних та освітніх технологій зумовлюють необхідність підготовки фахівців за спеціальністю «Документознавство та інформаційна діяльність».

В сучасному динамічному інформатизованому суспільстві на перший план виходить ефективне управління інформацією, а знання, вміння та навички з інформаційних технологій стають рушійною силою соціального та економічного прогресу. Його роль та професійне призначення визначаються об'єктивними умовами розвитку освітньої системи, що продиктовані європейськими нормами і стандартами згідно Болонського процесу, необхідністю підготовки високопрофесійних фахівців для управлінських структур, які вміють працювати з первинною і вторинною інформацією, аналізувати та прогнозувати її використання у прийнятті управлінських рішень.

Впровадження та застосування міждисциплінарної парадигми є актуальним та характерним для підготовки фахівців більшості технічних спеціальностей в Україні. Відчутним є її вплив і на підготовку фахівців в інформаційній сфері, а особливо, у технічних ВНЗ.

Способи реалізації міждисциплінарних зв'язків у професійній підготовці майбутніх фахівців досить часто стають об'єктами досліджень багатьох науковців. Зокрема, внутрішньопредметну і міжпредметну інтеграцію дисциплін документознавчого циклу досліджувала Н. Кушнарєнко [4]. Про оновлення змісту та методики

навчання, включення до навчальних програм для студентів технічних спеціальностей управлінських, економічних та правових знань, поглиблене вивчення інформаційних технологій говорить М. З. Згуровський [2]. Проблеми професійної підготовки фахівців документо-інформаційної сфери висвітлено у працях Л. І. Демчини [1], І. М. Крохмаль [3] тощо.

Документознавець-менеджер, інформаційний аналітик заповнює відчутну прогалину у сфері документознавчо-інформаційних кадрів у інфраструктурі нашої держави, що відкриває один із резервів для подальшого вдосконалення і розвитку нових економічних та суспільних відносин. Саме завдяки фахівцям цього напрямку підготовки закладається основа концептуального підходу національної політики планування і розвитку інформаційного забезпечення управління.

Інформатизація суспільства суттєво впливає на стан та перспективи розвитку документно-інформаційної освіти. Нові інформаційні технології змінюють розуміння самої сутності сучасного документа і сфери його практичного використання, а також місця і ролі документознавства в системі глобальних інформаційних процесів. Саме тому майбутні фахівці у галузі документознавства та інформаційної діяльності вивчають комплекс професійно орієнтованих дисциплін, здобуваючи знання, вміння та навички роботи з різними видами інформаційних технологій.

Майбутні документознавці Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу вивчають інформаційні технології (далі – ІТ), які застосовуються у різних сферах суспільного життя, а саме:

- ІТ управління, які реалізовані, зокрема, в корпоративних інформаційних системах, системах електронного документообігу тощо (Plazma ERP+ CRM, «Евфрат-Документооборот»);
- аналітичні ІТ, що використовуються в інформаційно-аналітичних системах (QlikView);
- ІТ фінансово-економічної сфери (SAS High Performance Analytics);
- ІТ державного управління (система електронного урядування, система електронної взаємодії органів виконавчої влади);
- ІТ нафтогазової сфери (Державна електронна інформаційна база даних «Нафта і нафтопродукти»);
- ІТ бібліотечної галузі (ІРБІС, MegaPro);
- ІТ видавничої справи (Page Maker, Adobe Photoshop);

- ІТ маркетингової діяльності (IVR-системи, Marketing Expert).

Відповідно до міждисциплінарної парадигми, майбутні фахівці інформаційної сфери вивчають також інформаційні технології, що можуть використовуватися у будь-якій галузі суспільного життя. Це, зокрема, ІТ обробки даних, ІТ управління, ІТ підтримки прийняття рішення, ІТ експертних систем тощо.

Як бачимо, інформатизація суспільства суттєво впливає на стан та перспективи розвитку документо-інформаційної науки і практики. Нові інформаційні технології змінюють розуміння місця і ролі документознавства та інформаційної освіти в системі глобальних інформаційних процесів. Знання нових інформаційних технологій, а також вміння й навички їх практичного використання, дають суттєві конкурентні переваги фахівцям документо-інформаційної сфери на ринку праці не лише в Україні, а й за її межами.

Література

1. Демчина Л. І. Міждисциплінарна інтеграція як засіб підготовки фахівців спеціальності «документознавство та інформаційна діяльність» [Електронний ресурс] / Любов Демчина // Освіта регіону. Політологія, психологія, комунікації : Український науковий журнал. – 2013. – № 4. – Режим доступу: <http://social-science.com.ua/article/1230>.
2. Згуровський М. З. Вища технічна освіта і Болонський процес : доповідь ректора НТУУ "КПІ" М. З. Згуровського на Всеукраїнській нараді ректорів вищих технічних навчальних закладів, 17-18 березня 2004 року, Харків [Електронний ресурс] / М. З. Згуровський. – Режим доступу : <http://www.osvita.org.ua/bologna/vprov/articles/03.html>.
3. Крохмаль І. М. Роль та місце дисциплін документознавчого циклу в системі професійної підготовки фахівців з документознавства та інформаційної діяльності [Електронний ресурс] / І. М. Крохмаль // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. – Режим доступу : <http://www.stattionline.org.ua/pedagog/104/17818-rol-ta-misce-disciplin-dokumentoznavchogo-ciklu-v-sistemi-profesijno%D1%97-pidgotovki-faxivciv-z-dokumentoznavstva-ta-informacijno%D1%97-diyalnosti.html>.
4. Кушнарєнко Н. М. Внутрішньопредметна і міжпредметна інтеграція дисциплін документознавчого циклу // Вісн. Харк. держ. акад. культури. — Х., 2003. — Вип. 11. — С. 106—114.

СОЦІАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ

Наталія Гнип

Національний університет «Львівська політехніка»

Львів, Україна

ВИКОРИСТАННЯ ПІАР-МЕТОДІВ РЕКЛАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ РЕЛІГІЙНОЇ МІСІЇ «ЦЕНТР СТУДЕНТСЬКОГО КАПЕЛАНСТВА»

У цій роботі розглянуто поняття інформаційної та соціальної реклами у діяльності релігійної місії – Центру студентського капеланства. Також обґрунтовано порядок формування відповідної концепції піару для ЦСК. Детально визначено позитивні та негативні сторони використання кожного рекламного засобу та обрано найефективніший з розглянутих.

Ключові слова: реклама релігійної організації, інформаційна реклама, соціальна реклама, засоби піару.

Гнип Наталья. *Использование пиар-методов рекламы в деятельности религиозной миссии «Центр студенческого капелланства».*

В этой работе рассмотрено понятие информационной и социальной рекламы в деятельности религиозной миссии – Центра студенческого капелланства. Также обоснованно порядок формирования соответствующей концепции пиара для ЦСК. Подробно определены положительные и отрицательные стороны использования каждого рекламного средства и избран самый эффективный из рассмотренных.

Ключевые слова: реклама религиозной организации, информационная реклама, социальная реклама, средства пиара.

Hnyp Natalia. *Using PR advertising methods in the activities religious mission of the «Center for Student chaplaincy».*

In this work considered the concept of informational and social advertising in activities of religious mission – the Center for Student Chaplaincy. Also soundly the order of formation appropriate concepts PR for CSC. In detail determined positive and negative aspects of the use of each advertising means and selected the most effective of considered.

Keywords: advertising religious organization, informational advertising, social advertising, PR means.

Центр студентського капеланства (ЦСК) – релігійна місія при Львівській Архiepархії УГКЦ, покликана для реалізації духовних потреб студентської молоді. Ця структура працює у Львові вже близько 10-ти років та активно розвивається в Києві. На даний момент капелани