

Валентина Кубко, Юлія Щербак
Одеський національний політехнічний університет
Одеса, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ТА СПОСОБИ ДРУКУ ПОЛІГРАФІЧНОЇ РЕКЛАМИ

Розглядається поліграфія як невід'ємна частина рекламної діяльності. Визначено основні поняття та проаналізовано способи друку поліграфічної реклами.

Ключові слова: поліграфія, цифровий друк, офсетний друк, флексографія, трафаретний друк.

Рассматривается полиграфия как неотъемлемая часть рекламной деятельности. Определено основные понятия и проанализировано методы печати полиграфической рекламы.

Ключевые слова: полиграфия, цифровая печать, офсетная печать, флексография, трафаретная печать.

Printing is considered as an integral part of advertising. Identified and analyzed the basic concept of printing methods of printing advertising.

Key words: printing, digital printing, offset printing, flexography, screen printing.

Актуальність даної теми у тому, що якісна поліграфія — це візитна картка фірми. Вона може носити як інформативний, так і рекламний характер.

Метою нашого дослідження є аналіз поліграфічної реклами, її види та способи друку. Досягнення поставленої мети вимагає рішення наступних завдань: вивчення поняття поліграфії; значення рекламної поліграфії у діяльності організації, аналіз способів друку поліграфічної реклами.

Методами вивчення є: аналіз опублікованих джерел; історичний метод вивчення; метод узагальнення.

З давньогрецького «поліграфія» перекладається «багато пишу». У сучасному розумінні, поліграфія — множинне репродукування (друк) графіки і тексту і безпосередньо галузь промисловості, що виробляє друковану продукцію: ділову, рекламну, пакувальну / етикетковий, книжково-журнальну тиражами різного об'єму. Сучасне поліграфічне підприємство представляє собою органічний сплав промислового процесу репродукування друкованої продукції, творчого процесу (розробки дизайну поліграфічної продукції тощо), постдрукарської обробки (ламінування, тиснення, перфорація, брошурування, шиття, плетіння) при повнокольорової, оперативної поліграфії [3].

Поліграфія пройшла тривалий і складний шлях розвитку. Її технічною основою є винайдення близько 1440 р. Гутенбергом книгодрукування. Вже в XVI ст. поліграфія набула характеру розвиненої мануфактури. У XIX ст. з винаходом друкарської машини в поліграфії відбувається промислова революція, що ознаменована створенням поліграфічного машинобудування. У середині XX ст. у ході науково-технічної революції поліграфія розвивається за такими напрямками:

- перехід до електронних способів виготовлення друкарських форм для всіх способів друку (використання комп'ютера для кольороподілу та фотонабору),
- широке застосування рольового офсетного друку на високошвидкісних машинах,
- створення автоматичних потокових ліній в оздоблювальних цехах,
- комплексна механізація й автоматизація всього виробництва,
- використання локальних та глобальних комп'ютерних мереж для передачі даних.

Однією із основних переваг рекламної поліграфії є її відносна дешевизна і достатньо велика інформативність, а також це хороше доповнення до рекламних кампаній в головних ЗМІ. Іншою перевагою рекламної поліграфії є тривалий час взаємодії з потенційним

споживачем (ви можете зберігати необхідну для вас інформацію на листівці чи буклеті до тих пір, поки вона вам не стане в пригоді).

У сучасній поліграфії найбільш поширені такі способи друку:

- Цифровий друк;
- Офсетний друк;
- Флексографічний друк (флексографія);
- Шовкотрафаретний;
- Тиснення;

Офсетний – класичний спосіб друку, популярний і в сучасній поліграфії. Забезпечує гарну якість друкованої продукції, високу передачу півтонів. Оперує переважно великими тиражами, застосовується при виготовленні повнокольорових газет, брошур, глянцевиx журналів, буклетів, представницької рекламної продукції. Плюс офсетного друку – дешево та швидко при великих тиражах.

При цифрового друку друкована продукція виготовляється за допомогою т.зв. «Цифрового» обладнання (принтери, МФУ і т.д.), що має справу безпосередньо з текстом / графікою з електронних файлів, а не з «фізичних» друкарських форм. Умовно ділиться на широкоформатну і листовий цифровий друк [7]. Плюс цифрового друку – дешево та швидко при малих тиражах.

Флексографічний друк використовують для виробництва великих партій етикеток, обгорток для різноманітних товарів, для друку на пакетах та плівці. На даний момент найпоширенішими матеріалами, на яких друкують за допомогою цих технологій є пакети та плівка. Кольорове зображення формується завдяки комбінуванню 6 фарб. Зображення, нанесене таким методом є досить стійким за рахунок особливостей технології [4].

Тисненням називають створення зображення на папері, шкірі, картоні чи пластику з допомогою нагрітого металевого кліше. Тиснення буває декількох типів: тиснення фольгою, сліпе тиснення, конгревне, зворотне конгревне, текстурне. Кожне з них має свої тонкощі та використовується залежно від поставленого завдання.

Зазвичай тиснуть визитки з дизайнерського картону чи пластику, бірки, блокноти, книги, журнали і т.д.

Таким чином, як свідчить дослідження, кожна технологія друку має свою специфіку та спосіб призначення залежно від тиражів, матеріалу, макету і т.д. Поліграфія у рекламі займає одне із перших місць за використанням та ефективністю.

Література

1. Машталір Р. М. Розвиток поліграфії на Україні [Текст]: [моногр.] / Р. М. Машталір, Ж. М. Ковба, М. Д. Феллер. – Львів: Вища школа. Вид-во при Львів. ун-ті, 1974. – 188 с.
2. Розум О. Ф. Таємниці друкарства. [Текст] / О. Ф. Розум. – К.: Техніка, 1980. – 143 с.
3. Поліграфія та видавнича справа [Текст]: рос.-укр. тлумачний слов. / уклад. : Б. В. Дурняк, О. В. Мельников, О. М. Васишин, О. Г. Дячок. – Львів: Афіша, 2002. — 456 с.
4. Дурняк Б. В. Видавнича справа та поліграфічна діяльність в Україні [Текст]: моногр. / Б. В. Дурняк, А. М. Штангрет, О. В. Мельников, Я. М. Угрин. – Львів : Укр. акад. друкарства, 2009. – 150 с.
5. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие / Р.Ю. Овчинникова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 239 с.
6. Технологія набору та верстки. [Текст]: навч. посіб. / Д. В. Васишин, О. М. Васишин ; за ред. О. В. Мельникова. – Львів : Укр. акад. друкарства, 2011. – 272 с.
7. Чехман Я. І. Друкарське устаткування [Текст]: підруч. / Я. І. Чехман, В. Т. Сенкус, В. П. Дідич, В. О. Босак. – Львів : Укр. акад. друкарства, 2005. — 468 с. — ISBN 966-322-017-1.