МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ВЫСШИМ УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЕМ

В данной статье делается попытка анализа механизмов государственного управления высшим образованием, дается методология управления государственными высшими учебными заведениями, осуществляется стратегический анализ государственных высших учебных заведений Украины.

Для разработки общей стратегии вуза необходимо определить его стратегические позиции. Стратегические позиции вуза будут определяться степенью соответствия образовательной услуги, которую предоставляет вуз, стратегическим условиям: макроусловиям, микроусловиям, рыночным условиям и отраслевым условиям.

К стратегическим макроусловиям принадлежат, прежде всего:

- социальные условия;
- политические условия;
- экономические условия;
- технологические условия.

Макроокружение создает общие условия, в которых действует вуз, определяя для него и других вузов границы допустимого и недопустимого. Макроокружение по отношению к вузу выступает:

- как причина и условие ограничения (или возможности расширения) деятельности;
- как предпосылка, вызывающая необходимость изменений в управлении вузом.

Микроусловия формируются следующими элементами:

- системой организации учебного процесса;
- финансово-экономической системой;
- системой управления;
- системой маркетинга;
- системой корпоративной культуры.

Совокупность вышеуказанных систем представляет собой потенциал вуза.

Отраслевые условия предоставления образовательной услуги формируются на основании положений о существовании пяти конкурентных сил в отрасли:

- структуры и динамики конкурентной среды;
- угрозы потенциальной конкуренции;
- влияния потребителей услуг;
- положения на рынке входящих ресурсов;
- давлением производителей услуг-заменителей.

Отрасль образования — это группа специальностей, объединенных по признаку общности основ знаний, на которых базируется образовательная и профессиональная подготовка.

Рыночные условия осуществления образовательной деятельности определяются :

- потенциалом (размером) рынка высшего образования;
- структурой рынка;
- возрастом рынка;
- эластичностью спроса;
- ключевыми факторами успеха на рынке.

Список использованных источников:

1. Ван Тао. Стратегическое управление, планирование и целевое программирование деятельности государственных вузов в условиях трансформации образовательной парадигмы: автореф. дис. на соиск. уч. степени канд. наук по гос. управлению : спец. 25.00.02 «Механизмы государственного управления»/ Ван Тао: ОНПУ. - Одесса, 2011. - 21с.